

Exploiter les données des marchés publics pour le pilotage de la dépense

Lien : https://afrique-formation.com/formation/exploiter-les-donnees-des-marches-publics-pour-le-pilotage-de-la-depense

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
AP37

CATÉGORIE
Innovation, Data et Intelligence Artificielle

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les principes de l'Open Data et de l'Open Contracting appliqués aux marchés publics
- ✔ Maîtriser les standards internationaux de publication des données de la commande publique
- ✔ Structurer et gouverner les données relatives aux marchés publics
- ✔ Exploiter les données pour analyser et piloter la dépense publique
- ✔ Construire des tableaux de bord et des indicateurs de performance des achats
- ✔ Détecter les anomalies, les risques et les opportunités d'optimisation
- ✔ Renforcer la transparence, la redevabilité et la gouvernance des marchés publics
- ✔ Utiliser des outils décisionnels pour visualiser et analyser les données
- ✔ Développer une approche de pilotage des achats fondée sur les données
- ✔ Améliorer l'efficacité, la maîtrise des coûts et la qualité des décisions
- ✔ Favoriser une culture de gestion publique basée sur les données ouvertes
- ✔ Réaliser un projet complet d'exploitation des données de marchés publics pour le pilotage de la dépense

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables des marchés publics
- ✔ Acheteurs publics
- ✔ Responsables des achats
- ✔ Contrôleurs de gestion
- ✔ Auditeurs internes et externes
- ✔ Responsables de la conformité et de la gouvernance
- ✔ Data Analysts
- ✔ Business Intelligence Analysts
- ✔ Responsables Open Data
- ✔ Cadres des administrations publiques et des collectivités territoriales
- ✔ Toute personne impliquée dans l'analyse, le pilotage, le contrôle ou la publication des données relatives aux marchés publics

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Introduction aux données ouvertes et à l'Open Contracting

- Principes de l'Open Data et de l'Open Contracting
- Enjeux de la transparence, de la redevabilité et de la performance publique
- Panorama des standards internationaux, notamment l'Open Contracting Data Standard (OCDS)

2 / Cadre juridique et réglementaire

- Réglementation relative à l'ouverture des données publiques
- Protection des données, confidentialité et anonymisation
- Obligations des administrations en matière de publication des données

3 / Collecte, structuration et gouvernance des données

- Identification des sources de données des marchés publics
- Qualité, normalisation et fiabilisation des données
- Gouvernance, gestion des métadonnées et cycle de vie des données

4 / Exploitation des données pour le pilotage de la dépense

- Analyse des dépenses par famille d'achats, fournisseur et entité
- Identification des tendances et des leviers d'optimisation
- Mesure de la performance des achats publics

Afrique Formation

5 / Tableaux de bord et indicateurs décisionnels

- Définition des indicateurs clés de performance (KPI)
- Conception de tableaux de bord interactifs
- Suivi des budgets, des engagements et des économies réalisées

6 / Détection des anomalies et analyse des risques

- Identification des irrégularités et des anomalies de dépenses
- Détection des risques de fraude, de collusion et de non-conformité
- Utilisation de l'analyse de données pour renforcer les contrôles

7 / Open Contracting et amélioration de la gouvernance

- Publication des données selon le standard OCDS
- Suivi du cycle de vie des contrats publics
- Renforcement de la transparence et de la participation citoyenne

8 / Outils d'analyse et visualisation des données

- Utilisation de Power BI, Excel, Tableau ou autres outils décisionnels
- Création de rapports dynamiques et de visualisations
- Initiation aux techniques d'analyse avancée des données

9 / Pilotage stratégique et amélioration continue

- Élaboration d'une stratégie de gouvernance des données achats
- Prise de décision fondée sur les données (Data-Driven Procurement)
- Suivi des performances et amélioration continue

10 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Construction d'un tableau de bord de pilotage des dépenses publiques
- Analyse d'un jeu de données de marchés publics selon le standard OCDS

Afrique Formation

- Élaboration d'un plan d'action pour améliorer la transparence, la performance et le pilotage des achats

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés