AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Piloter la performance globale de la fonction achats publics : tableaux de bord et benchmarking

Lien : https://afrique-formation.com/formation/piloter-la-performance-globale-de-la-fonction-achats-publics-tableaux-de-bord-et-benchmarking

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
AP46

CATÉGORIE
Performance Opérationnelle et Maîtrise des Risques

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du pilotage de la performance des achats publics
- Définir des indicateurs clés de performance adaptés aux objectifs de l'organisation
- Concevoir des tableaux de bord stratégiques et opérationnels
- Analyser les dépenses afin d'identifier des opportunités d'optimisation
- Mettre en œuvre une démarche de benchmarking de la fonction achats
- Évaluer la performance des fournisseurs et renforcer les relations contractuelles
- Développer un dispositif de gouvernance, de conformité et de contrôle interne
- Exploiter les outils numériques pour automatiser le reporting et l'analyse des données
- Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue de la performance achats
- Faciliter la prise de décision grâce à des indicateurs fiables et pertinents
- Optimiser la création de valeur et la maîtrise des dépenses publiques
- Réaliser un projet complet de pilotage de la performance de la fonction achats publics

👥 POUR QUI ?

- Responsables des achats publics
- Acheteurs publics
- Directeurs des achats
- Directeurs administratifs et financiers
- Contrôleurs de gestion
- Responsables du contrôle interne
- Responsables qualité
- Auditeurs internes et externes
- Chefs de projet transformation des achats
- Cadres des administrations publiques, collectivités territoriales et établissements publics
- Toute personne souhaitant piloter, mesurer et améliorer durablement la performance de la fonction achats publics

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du pilotage de la performance des achats publics

- Rôle stratégique de la fonction achats dans la performance publique
- Enjeux de l'efficience, de la transparence et de la création de valeur
- Alignement de la stratégie achats avec les objectifs de l'organisation

2 / Définition des indicateurs clés de performance (KPI)

- Identification des indicateurs financiers, opérationnels et qualitatifs
- Mesure des économies, des gains et de la performance des achats
- Définition des objectifs et des seuils de performance

3 / Cartographie et analyse des dépenses

- Segmentation des familles d'achats
- Analyse des volumes, des coûts et des fournisseurs
- Identification des leviers d'optimisation et de rationalisation

4 / Conception des tableaux de bord décisionnels

- Structuration des tableaux de bord stratégiques et opérationnels
- Visualisation des indicateurs et aide à la décision
- Mise en place d'un reporting périodique

Afrique Formation

5 / Benchmarking de la fonction achats publics

- Principes et méthodologie du benchmarking
- Comparaison des performances entre organismes et secteurs
- Identification et adaptation des meilleures pratiques

6 / Évaluation de la performance des fournisseurs

- Mise en place d'indicateurs d'évaluation des fournisseurs
- Suivi des engagements contractuels et des niveaux de service
- Gestion des risques et plans d'amélioration fournisseurs

7 / Gouvernance, contrôle interne et conformité

- Pilotage de la conformité réglementaire
- Contrôle interne des processus achats
- Gestion des risques, de l'éthique et de la transparence

8 / Digitalisation et outils de pilotage

- Utilisation des plateformes e-Achats et des ERP
- Exploitation de Power BI, Excel et des outils décisionnels
- Automatisation des tableaux de bord et du reporting

9 / Amélioration continue et pilotage stratégique

- Élaboration de plans d'amélioration de la performance
- Pilotage par objectifs et suivi des résultats
- Développement d'une culture d'excellence opérationnelle

10 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Construction d'un tableau de bord complet de la fonction achats
- Réalisation d'un benchmark comparatif de performance

Afrique Formation

- Élaboration d'un plan stratégique d'amélioration des achats publics

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés