

Concevoir des marchés à tranches conditionnelles et des marchés complexes multi-lots

Lien : https://afrique-formation.com/formation/concevoir-des-marches-a-tranches-conditionnelles-et-des-marches-complexes-multi-lots

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP94

CATÉGORIE
Ingénierie de la commande publique

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes des marchés à tranches conditionnelles et des marchés multi-lots
- Identifier les situations dans lesquelles ces modes de contractualisation sont les plus adaptés
- Concevoir des marchés conformes au cadre juridique de la commande publique
- Structurer les besoins et élaborer une stratégie d'allotissement pertinente
- Rédiger des documents de consultation adaptés aux marchés complexes
- Définir des critères d'analyse et d'attribution transparents et objectifs
- Piloter efficacement l'exécution de marchés comportant plusieurs tranches ou plusieurs lots
- Gérer les interfaces, les risques et les modifications contractuelles
- Optimiser la concurrence, la performance économique et la qualité des prestations
- Sécuriser juridiquement les procédures et les décisions d'attribution
- Renforcer les compétences en gestion des projets d'achats publics complexes
- Réaliser un projet complet de conception et de pilotage d'un marché complexe à tranches conditionnelles et multi-lots

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Acheteurs publics
- Juristes spécialisés en commande publique
- Responsables des achats
- Chefs de projet
- Responsables techniques et opérationnels
- Directeurs des infrastructures et des grands projets
- Contrôleurs des marchés publics
- Auditeurs internes
- Cadres des administrations publiques, collectivités territoriales et établissements publics
- Toute personne impliquée dans la préparation, la passation, l'exécution ou le contrôle de marchés publics complexes comportant des tranches conditionnelles ou plusieurs lots

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Fondamentaux des marchés à tranches conditionnelles et des marchés multi-lots

- Définition, caractéristiques et domaines d'application
- Différences entre tranches fermes, tranches conditionnelles et allotissement
- Avantages, limites et cas d'utilisation

2 / Cadre juridique et réglementaire

- Principes de la commande publique applicables
- Conditions de recours aux tranches conditionnelles et à l'allotissement
- Obligations de transparence, d'égalité de traitement et de concurrence

3 / Analyse des besoins et stratégie de contractualisation

- Identification et structuration des besoins
- Choix entre marché unique, allotissement ou tranches conditionnelles
- Analyse des risques techniques, financiers et opérationnels

4 / Conception des marchés à tranches conditionnelles

- Définition des tranches fermes et conditionnelles
- Conditions d'affermissement et modalités d'exécution
- Gestion des délais, des budgets et des engagements contractuels

Afrique Formation

5 / Conception des marchés complexes multi-lots

- Décomposition des prestations en lots cohérents
- Définition des règles de candidature et d'attribution
- Coordination entre les différents lots et titulaires

6 / Élaboration des documents de consultation

- Rédaction du cahier des charges et des spécifications techniques
- Clauses administratives, financières et contractuelles
- Définition des critères d'analyse et des modalités d'évaluation

7 / Analyse des offres et attribution des marchés

- Évaluation technique et financière des propositions
- Analyse des variantes, options et offres combinées
- Attribution des lots et sécurisation de la décision

8 / Exécution, pilotage et coordination contractuelle

- Gestion des interfaces entre les titulaires
- Pilotage des tranches conditionnelles et des différents lots
- Suivi de la performance, gestion des modifications et des litiges

9 / Gouvernance, maîtrise des risques et bonnes pratiques

- Gestion des risques contractuels et opérationnels
- Contrôle de l'exécution et audit des marchés complexes
- Bonnes pratiques de gouvernance et d'amélioration continue

10 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Conception d'un marché public comportant plusieurs tranches conditionnelles
- Élaboration d'un marché complexe multi-lots avec stratégie d'attribution

Afrique Formation

- Mise en œuvre d'un dispositif de pilotage, de coordination et de contrôle

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés