

Développer le leadership de l'acheteur public dans un contexte de transformation

Lien : https://afrique-formation.com/formation/developper-le-leadership-de-lacheteur-public-dans-un-contexte-de-transformation

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
AP48

CATÉGORIE
Stratégie, Organisation et Management

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les nouveaux défis du leadership dans les achats publics
- Développer une posture de leader stratégique et d'acteur du changement
- Élaborer une vision stratégique de la fonction achats
- Renforcer les compétences en communication, négociation et influence
- Piloter efficacement les équipes et les projets de transformation
- Accompagner les changements organisationnels et numériques
- Mettre en place une culture de performance et d'amélioration continue
- Intégrer les principes d'éthique, de gouvernance et de responsabilité
- Développer les compétences et le potentiel des équipes achats
- Favoriser l'innovation et la création de valeur dans les achats publics
- Renforcer la collaboration avec les parties prenantes internes et externes
- Élaborer un plan d'action concret pour renforcer son leadership et celui de son organisation

POUR QUI ?

- Responsables des achats publics
- Directeurs des achats
- Acheteurs publics
- Responsables des marchés publics
- Managers des services achats
- Chefs de projet transformation
- Responsables administratifs et financiers
- Cadres des administrations publiques
- Responsables de la performance et de la qualité
- Responsables de la modernisation de l'action publique
- Toute personne souhaitant développer son leadership et conduire la transformation de la fonction achats publics

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Comprendre les nouveaux enjeux stratégiques de la fonction achats publics

- Évolution du rôle de l'acheteur public
- Transformation numérique, développement durable et innovation
- Création de valeur pour les organisations publiques

2 / Développer une vision stratégique des achats publics

- Alignement de la stratégie achats avec les objectifs institutionnels
- Élaboration d'une feuille de route achats
- Pilotage de la performance et de la création de valeur

3 / Renforcer son leadership personnel

- Styles de leadership et intelligence émotionnelle
- Développement de la confiance, de la crédibilité et de l'influence
- Gestion du stress et prise de décision

4 / Conduire le changement dans la fonction achats

- Principes de la conduite du changement
- Accompagnement des équipes face aux transformations
- Gestion des résistances et mobilisation des parties prenantes

Afrique Formation

5 / Développer un leadership collaboratif

- Animation d'équipes pluridisciplinaires
- Coopération avec les directions métiers et les partenaires
- Intelligence collective et travail transversal

6 / Communication, négociation et influence

- Techniques de communication stratégique
- Négociation avec les fournisseurs et les parties prenantes
- Gestion des conflits et médiation

7 / Piloter la performance et l'innovation achats

- Définition des indicateurs clés de performance (KPI)
- Pilotage par les résultats et amélioration continue
- Promotion de l'innovation dans les achats publics

8 / Éthique, gouvernance et responsabilité de l'acheteur public

- Déontologie et intégrité dans les achats publics
- Prévention des conflits d'intérêts et des risques de corruption
- Promotion des achats responsables et durables

9 / Développer les compétences et accompagner les talents

- Gestion des compétences de la fonction achats
- Coaching, mentorat et développement professionnel
- Construction d'une culture d'excellence achats

10 / Cas pratiques et projet de transformation

- Diagnostic du leadership de la fonction achats
- Élaboration d'un plan de transformation et de développement du leadership

Afrique Formation

- Mise en œuvre d'une feuille de route opérationnelle

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés