

Construire et déployer un plan stratégique d'entreprise en contexte africain incertain

Lien : https://afrique-formation.com/formation/construire-et-deployer-un-plan-strategique-dentreprise-en-contexte-africain-incertain

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
PD15

CATÉGORIE
Gestion de Projet et Management Collaboratif

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les spécificités des environnements économiques africains et leurs impacts sur la stratégie d'entreprise
- ✔ Réaliser un diagnostic stratégique complet de l'organisation
- ✔ Définir une vision, une mission et des orientations stratégiques adaptées aux enjeux locaux et internationaux
- ✔ Construire un plan stratégique cohérent, réaliste et orienté vers la création de valeur
- ✔ Intégrer la gestion des risques, la prospective et les scénarios d'évolution dans la planification stratégique
- ✔ Déployer efficacement les initiatives stratégiques et accompagner le changement organisationnel
- ✔ Mettre en place des indicateurs de performance et des tableaux de bord stratégiques
- ✔ Exploiter les outils numériques, la veille stratégique et l'intelligence artificielle pour améliorer la prise de décision
- ✔ Renforcer la gouvernance, l'agilité et la résilience de l'entreprise face aux incertitudes
- ✔ Intégrer les principes de développement durable et de responsabilité sociétale dans la stratégie
- ✔ Développer une capacité d'adaptation aux évolutions des marchés africains et internationaux
- ✔ Élaborer et présenter un plan stratégique complet applicable à une entreprise opérant en contexte africain

Afrique Formation

POUR QUI ?

- Dirigeants d'entreprise
- Directeurs généraux
- Directeurs de la stratégie et du développement
- Directeurs administratifs et financiers
- Directeurs commerciaux et marketing
- Responsables de la planification stratégique
- Chefs de projet de transformation
- Entrepreneurs et promoteurs de PME
- Responsables des organisations publiques, parapubliques et ONG
- Investisseurs, incubateurs et structures d'accompagnement des entreprises
- Toute personne souhaitant concevoir, piloter ou mettre en œuvre un plan stratégique performant dans un contexte africain marqué par l'incertitude et les mutations économiques

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Comprendre les dynamiques des environnements économiques africains

- Analyse des tendances macroéconomiques, politiques et sociales
- Opportunités et défis propres aux marchés africains
- Facteurs d'incertitude, de résilience et de compétitivité

2 / Réaliser un diagnostic stratégique de l'entreprise

- Analyse interne des ressources et des compétences
- Analyse externe (PESTEL, SWOT et analyse sectorielle)
- Identification des avantages concurrentiels et des risques

3 / Définir la vision, la mission et les ambitions stratégiques

- Élaboration d'une vision à long terme
- Définition de la mission et des valeurs de l'entreprise
- Alignement avec les attentes des parties prenantes

4 / Construire les orientations stratégiques

- Détermination des axes de croissance
- Diversification, innovation et développement de nouveaux marchés
- Priorisation des initiatives stratégiques

Afrique Formation

5 / Élaborer le plan stratégique

- Définition des objectifs stratégiques et opérationnels
- Construction de la feuille de route pluriannuelle
- Affectation des ressources et des responsabilités

6 / Intégrer la gestion des risques et des scénarios

- Identification des risques économiques, géopolitiques et climatiques
- Analyse prospective et scénarios d'évolution
- Élaboration de plans de continuité et de résilience

7 / Piloter la transformation et la conduite du changement

- Gouvernance du plan stratégique
- Mobilisation des équipes et gestion des résistances
- Développement d'une culture d'agilité et d'innovation

8 / Déployer la stratégie et assurer son exécution

- Traduction des objectifs en plans d'action
- Coordination des projets stratégiques
- Suivi de l'avancement et gestion des priorités

9 / Mesurer la performance stratégique

- Définition des indicateurs clés de performance (KPI)
- Mise en place de tableaux de bord stratégiques
- Revues de performance et ajustements continus

10 / Digitalisation et innovation au service de la stratégie

- Exploitation des outils numériques d'aide à la décision
- Intelligence économique, Business Intelligence et veille stratégique

Afrique Formation

- Intégration de l'intelligence artificielle dans le pilotage stratégique

11 / Gouvernance, responsabilité et développement durable

- Gouvernance d'entreprise et prise de décision stratégique
- Intégration des critères ESG et de la responsabilité sociétale
- Création de valeur durable pour les parties prenantes

12 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Élaboration d'un plan stratégique adapté à une entreprise africaine
- Simulation de prise de décision en environnement incertain
- Présentation d'une feuille de route stratégique avec indicateurs de suivi et plan de gestion des risques

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 10 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 07 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 Mai au 02 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 28 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 22 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : PD15
Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation