

Lutte contre le greenwashing : communiquer de manière responsable sur vos engagements durabilité

Lien : https://afrique-formation.com/formation/lutte-contre-le-greenwashing-communiquer-de-maniere-responsable-sur-vos-engagements-durabilite

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
DDE256

CATÉGORIE
RSE, ESG et Management Responsable

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes, les risques et les conséquences du greenwashing.
- Maîtriser les principes d'une communication responsable et transparente.
- Connaître les réglementations et référentiels applicables aux allégations environnementales.
- Élaborer des messages fondés sur des données vérifiables et des indicateurs fiables.
- Intégrer les engagements ESG et RSE dans une stratégie de communication cohérente.
- Produire des reportings de durabilité crédibles et conformes aux bonnes pratiques internationales.
- Utiliser les labels et certifications de manière appropriée et conforme.
- Prévenir les risques juridiques, réputationnels et de non-conformité liés au greenwashing.
- Renforcer la gouvernance interne et les processus de validation des communications.
- Concevoir une stratégie complète de communication durable favorisant la confiance des parties prenantes et la valorisation crédible des engagements de l'organisation.

POUR QUI ?

- Responsables RSE, ESG et développement durable
- Directeurs et responsables de la communication
- Responsables marketing et communication digitale
- Responsables de la conformité, du juridique et de l'éthique
- Responsables qualité et certification
- Dirigeants d'entreprises et membres de comités de direction
- Responsables des relations investisseurs et des affaires publiques
- Agences de communication, de publicité et de relations publiques
- Cadres des administrations publiques, collectivités territoriales et établissements publics
- ONG, organisations internationales et organismes de certification
- Toute personne impliquée dans la conception, la validation ou la diffusion de communications relatives aux engagements environnementaux, sociaux ou de gouvernance d'une organisation.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du greenwashing et de la communication responsable

- Définition, formes et mécanismes du greenwashing
- Enjeux de crédibilité, de réputation et de confiance
- Principes de la communication responsable en matière de durabilité

2 / Cadres réglementaires et référentiels internationaux

- Réglementations relatives aux allégations environnementales
- Principes directeurs de l'OCDE, normes ISO et bonnes pratiques internationales
- Exigences des autorités de contrôle et obligations de transparence

3 / ESG, RSE et stratégie de communication

- Alignement entre stratégie RSE, objectifs ESG et communication
- Identification des engagements prioritaires et des parties prenantes
- Construction d'une feuille de route de communication responsable

4 / Élaboration de messages crédibles et vérifiables

- Formulation d'allégations environnementales fondées sur des preuves
- Utilisation d'indicateurs mesurables et de données fiables
- Communication des limites, défis et axes d'amélioration

Afrique Formation

5 / Mesure de la performance et reporting de durabilité

- Définition des indicateurs clés de performance (KPI)
- Reporting ESG et extra-financier
- Traçabilité, auditabilité et publication des résultats

6 / Labels, certifications et preuves de conformité

- Certifications environnementales et sociales reconnues
- Utilisation appropriée des labels et des logos
- Vérification indépendante et audit des engagements

7 / Communication digitale et gestion de la réputation

- Communication sur les réseaux sociaux, les sites web et les campagnes marketing
- Gestion des risques réputationnels et veille médiatique
- Réponse aux critiques et gestion des controverses

8 / Gouvernance, éthique et contrôle interne

- Mise en place d'un processus de validation des communications
- Rôles des directions RSE, juridique, conformité et communication
- Prévention des risques de non-conformité et de greenwashing

9 / Sensibilisation des équipes et engagement des parties prenantes

- Formation des collaborateurs aux bonnes pratiques
- Dialogue avec les clients, investisseurs, ONG et autorités
- Développement d'une culture de transparence et de responsabilité

10 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Analyse critique de campagnes de communication environnementale
- Élaboration d'une stratégie de communication durable conforme aux exigences réglementaires

Afrique Formation

- Conception d'un plan de communication intégrant preuves, indicateurs, gouvernance et gestion des risques de greenwashing

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés