

Développer le marché des titres publics en monnaie locale : stratégie d'émission et animation du marché secondaire

Lien : https://afrique-formation.com/formation/developper-le-marche-des-titres-publics-en-monnaie-locale-strategie-demission-et-animation-du-marche-secondaire

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
FP174

CATÉGORIE
Gestion de la Dette Publique et Financement Souverain

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes de fonctionnement du marché des titres publics en monnaie locale.
- Élaborer une stratégie d'émission cohérente avec les besoins de financement de l'État.
- Construire une courbe de rendement de référence favorisant le développement du marché domestique.
- Organiser efficacement les adjudications et les émissions de titres publics.
- Développer une base diversifiée d'investisseurs nationaux et internationaux.
- Renforcer la liquidité et l'animation du marché secondaire grâce aux spécialistes en valeurs du Trésor.
- Optimiser la gestion des risques liés au portefeuille de dette publique.
- Moderniser les infrastructures de marché grâce aux outils numériques et aux innovations financières.
- Mettre en place une stratégie performante de communication et de relations investisseurs.
- S'appuyer sur les meilleures pratiques internationales pour développer un marché obligataire domestique robuste.
- Favoriser la mobilisation de l'épargne locale au service du financement du développement.
- Concevoir et piloter une stratégie complète de développement du marché des titres publics en monnaie locale, depuis l'émission primaire jusqu'à l'animation du marché secondaire.

POUR QUI ?

- Cadres des ministères des Finances, du Budget, de l'Économie et du Trésor
- Responsables des agences de gestion de la dette publique
- Cadres des banques centrales et autorités monétaires
- Responsables des marchés financiers et des émissions souveraines
- Autorités de régulation des marchés financiers
- Banques commerciales, banques d'investissement et Spécialistes en Valeurs du Trésor (SVT)
- Sociétés de bourse, dépositaires centraux et infrastructures de marché
- Gestionnaires d'actifs, compagnies d'assurance, fonds de pension et investisseurs institutionnels
- Institutions financières internationales, banques multilatérales de développement et partenaires techniques
- Toute personne impliquée dans la conception, l'émission, la négociation, la régulation ou le développement du marché des titres publics en monnaie locale.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du marché des titres publics en monnaie locale

- Rôle des marchés domestiques dans le financement de l'État
- Typologie des titres publics : bons du Trésor, obligations et autres instruments
- Enjeux macroéconomiques, stabilité financière et développement du marché

2 / Cadre institutionnel, juridique et réglementaire

- Organisation du marché des titres publics
- Rôles du Trésor, de la Banque centrale, des autorités de régulation et des dépositaires centraux
- Cadre juridique applicable aux émissions domestiques

3 / Élaboration de la stratégie d'émission

- Analyse des besoins de financement de l'État
- Définition des maturités, volumes, fréquences et calendriers d'émission
- Construction d'une courbe de rendement de référence (Benchmark Yield Curve)

4 / Gestion de la dette publique et stratégie de financement

- Équilibre entre coût et risque du portefeuille de dette
- Diversification des instruments et optimisation des échéances
- Coordination entre gestion de la dette, politique budgétaire et politique monétaire

Afrique Formation

5 / Organisation des adjudications et émissions

- Méthodes d'adjudication (prix multiples, prix uniforme, syndication)
- Gestion des souscriptions et allocation des titres
- Transparence, communication et publication des résultats

6 / Développement de la base des investisseurs

- Identification des investisseurs institutionnels et particuliers
- Mobilisation des banques, assurances, fonds de pension et investisseurs étrangers
- Stratégies d'élargissement et de fidélisation de la base d'investisseurs

7 / Animation du marché secondaire

- Rôle des Spécialistes en Valeurs du Trésor (SVT) ou Primary Dealers
- Liquidité, cotation et tenue de marché
- Techniques de market making et amélioration de la profondeur du marché

8 / Gestion des risques et infrastructures de marché

- Risques de taux, de liquidité, de refinancement et de concentration
- Systèmes de règlement-livraison et dépositaires centraux de titres
- Gestion des garanties, pensions livrées (Repo) et infrastructures de marché

9 / Digitalisation et innovation des marchés financiers

- Plateformes électroniques d'émission et de négociation
- Digitalisation des processus et automatisation des opérations
- Blockchain, tokenisation des titres publics et innovations financières

10 / Reporting, transparence et relations investisseurs

- Communication financière et stratégie de relations investisseurs
- Publication des calendriers, statistiques et indicateurs de marché

Afrique Formation

- Bonnes pratiques de transparence et de gouvernance

11 / Études de cas et bonnes pratiques internationales

- Analyse des expériences réussies de développement des marchés domestiques
- Facteurs de succès dans les économies émergentes et africaines
- Enseignements pour le développement durable des marchés en monnaie locale

12 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Élaboration d'une stratégie nationale de développement du marché des titres publics en monnaie locale
- Conception d'un programme annuel d'émissions, d'une stratégie d'animation du marché secondaire et d'un plan de relations investisseurs
- Simulation des adjudications, du fonctionnement du marché secondaire et de la gestion des risques

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Afrique Formation

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 09 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
15 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation