

Marchés publics d'énergies renouvelables : spécificités et bonnes pratiques

Lien : https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-denergies-renouvelables-specificites-et-bonnes-pratiques

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP105

CATÉGORIE
Les Marchés Publics Spécifiques

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités des marchés publics appliqués aux énergies renouvelables.
- Maîtriser le cadre juridique, réglementaire et contractuel des projets énergétiques.
- Planifier et structurer efficacement les acquisitions liées aux projets d'énergies renouvelables.
- Préparer des dossiers d'appel d'offres conformes aux meilleures pratiques.
- Gérer les contrats, les risques et l'exécution des marchés.
- Intégrer les critères ESG et les exigences des bailleurs de fonds.
- Utiliser les outils numériques pour améliorer la gestion des marchés.
- Renforcer la transparence, la conformité et la performance des achats publics.
- Optimiser la réussite technique, financière et environnementale des projets énergétiques.
- Développer une expertise opérationnelle en marchés publics des énergies renouvelables.

👥 POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Acheteurs publics
- Ingénieurs en énergie et énergies renouvelables
- Chefs de projets énergétiques
- Juristes spécialisés en commande publique et droit de l'énergie
- Responsables des ministères de l'Énergie, des Infrastructures et des Finances
- Responsables des agences d'électrification et d'énergie renouvelable
- Bureaux d'études et cabinets de conseil
- Promoteurs et développeurs de projets énergétiques
- Responsables conformité, audit et contrôle interne
- Institutions financières et bailleurs de fonds
- Toute personne impliquée dans la préparation, la passation, le suivi ou l'audit des marchés publics d'énergies renouvelables.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

- Panorama des filières : solaire, éolien, hydraulique, biomasse et géothermie
- Enjeux de la transition énergétique et des politiques publiques
- Spécificités des marchés publics appliqués aux projets d'énergies renouvelables

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Réglementation des marchés publics et législation énergétique
- Politiques nationales et engagements internationaux en matière d'énergie
- Exigences des bailleurs de fonds (Banque mondiale, BAD, UE, etc.)

3 / PLANIFICATION ET MONTAGE DES PROJETS

- Identification des besoins et études de faisabilité
- Programmation budgétaire et planification des acquisitions
- Analyse des risques techniques, financiers et environnementaux

4 / PRÉPARATION ET PASSATION DES MARCHÉS

- Choix des procédures de passation adaptées
- Rédaction des cahiers des charges et spécifications techniques
- Critères de sélection et d'évaluation des offres

Afrique Formation

5 / GESTION CONTRACTUELLE DES PROJETS

- Types de contrats : EPC, Design-Build, PPP et contrats de performance énergétique
- Répartition des responsabilités et gestion des garanties
- Gestion des modifications, avenants et réclamations

6 / SUIVI DE L'EXÉCUTION ET CONTRÔLE DES PERFORMANCES

- Pilotage des délais, des coûts et de la qualité
- Réception des installations et essais de performance
- Indicateurs de suivi et tableaux de bord

7 / CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE, SOCIALE ET GOUVERNANCE (ESG)

- Intégration des critères environnementaux et sociaux dans les marchés
- Respect des normes HSE et des exigences ESG
- Gestion des parties prenantes et acceptabilité des projets

8 / DIGITALISATION ET INNOVATION DANS LES ACHATS PUBLICS

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- BIM, SIG, IoT et outils numériques pour le suivi des projets
- Intelligence artificielle et analyse des données d'achat

9 / GESTION DES RISQUES, AUDIT ET BONNES PRATIQUES

- Cartographie des risques contractuels et opérationnels
- Contrôle interne, audit et conformité
- Retours d'expérience et facteurs clés de succès des projets

10 / CAS PRATIQUES ET ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE D'ACHAT

- Analyse d'un appel d'offres pour un projet d'énergie renouvelable
- Élaboration d'un dossier complet de consultation

Afrique Formation

- Définition d'une stratégie d'achat performante et conforme aux bonnes pratiques internationales

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés