AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Marchés publics et droit de la concurrence en Afrique

Lien :
https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-et-droit-de-la-concurrence-en-afrique

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP114

CATÉGORIE
Réglementation des Marchés Publics

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du droit de la concurrence appliqués aux marchés publics.
- Maîtriser les cadres juridiques nationaux et régionaux en Afrique.
- Identifier les pratiques anticoncurrentielles et les risques de collusion.
- Concevoir des procédures de passation favorisant une concurrence loyale.
- Renforcer les dispositifs de contrôle interne et d'audit des marchés publics.
- Prévenir les conflits d'intérêts et les irrégularités.
- Gérer les litiges et comprendre les mécanismes de sanctions.
- Exploiter les outils numériques pour améliorer la transparence et la concurrence.
- Promouvoir une gouvernance intègre et performante de la commande publique.
- Développer une expertise opérationnelle en matière de marchés publics et de droit de la concurrence dans le contexte africain.

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Acheteurs publics
- Juristes spécialisés en droit public et droit de la concurrence
- Responsables conformité et gouvernance
- Auditeurs internes et inspecteurs
- Magistrats et autorités de régulation
- Contrôleurs d'État et inspecteurs des finances
- Cadres des ministères, collectivités territoriales et établissements publics
- Responsables des autorités nationales de la concurrence
- Entreprises soumissionnaires aux marchés publics et leurs directions juridiques
- Toute personne impliquée dans la passation, le contrôle, l'audit ou le contentieux des marchés publics en Afrique souhaitant renforcer ses compétences en droit de la concurrence.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS ET DU DROIT DE LA CONCURRENCE

- Principes de la commande publique et de la libre concurrence
- Enjeux économiques, juridiques et institutionnels en Afrique
- Rôle des marchés publics dans le développement économique

2 / CADRE JURIDIQUE ET INSTITUTIONNEL

- Réglementations nationales des marchés publics
- Textes régionaux (UEMOA, CEMAC, COMESA, CEDEAO) et Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf)
- Rôle des autorités de régulation des marchés publics et de la concurrence

3 / PRINCIPES DE LA CONCURRENCE APPLICABLES AUX MARCHÉS PUBLICS

- Liberté d'accès à la commande publique
- Égalité de traitement des candidats et transparence
- Non-discrimination et ouverture à la concurrence

4 / PRATIQUES ANTICONCURRENTIELLES ET RISQUES JURIDIQUES

- Ententes illicites, collusion et partage de marchés
- Abus de position dominante et pratiques restrictives
- Détection des signaux d'alerte et prévention des fraudes

Afrique Formation

5 / CONCEPTION DES PROCÉDURES DE PASSATION FAVORISANT LA CONCURRENCE

- Choix des procédures et modes de consultation
- Rédaction des cahiers des charges sans discrimination
- Allotissement, critères d'attribution et accès des PME

6 / CONTRÔLE, AUDIT ET GESTION DES RISQUES

- Contrôles internes et externes des procédures
- Audit de conformité et analyse des risques concurrentiels
- Gestion des conflits d'intérêts et des irrégularités

7 / RÈGLEMENT DES LITIGES ET SANCTIONS

- Recours administratifs et contentieux
- Pouvoirs des autorités de concurrence et des juridictions
- Sanctions administratives, financières et pénales

8 / DIGITALISATION DES MARCHÉS PUBLICS ET CONCURRENCE

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- Transparence, traçabilité et open data
- Intelligence artificielle et outils d'analyse des risques de collusion

9 / BONNES PRATIQUES INTERNATIONALES ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

- Recommandations de la Banque mondiale, BAD et OCDE
- Études de cas africains et internationaux
- Renforcement de l'intégrité et de la gouvernance publique

10 / CAS PRATIQUES ET ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE CONFORMITÉ

- Analyse de dossiers de marchés publics sous l'angle du droit de la concurrence
- Élaboration d'une cartographie des risques concurrentiels

Afrique Formation

- Mise en place d'un plan d'action pour renforcer la conformité et la transparence

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés