

Marchés publics dans le cadre de la ZLECAF : opportunités et procédures

Lien : https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-dans-le-cadre-de-la-zlecaf-opportunites-et-procedures

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP118

CATÉGORIE
Réglementation des Marchés Publics

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et les objectifs de la ZLECAf appliqués aux marchés publics.
- Maîtriser le cadre juridique et institutionnel régissant les marchés publics régionaux.
- Identifier les opportunités offertes par l'intégration économique africaine.
- Comprendre les procédures de passation des marchés dans un contexte régional.
- Préparer des dossiers de candidature conformes aux exigences des appels d'offres.
- Gérer efficacement l'exécution des contrats et les relations avec les partenaires.
- Renforcer la conformité, la gouvernance et la maîtrise des risques.
- Exploiter les outils numériques de gestion des marchés publics.
- Développer des stratégies d'accès aux marchés publics régionaux.
- Acquérir une expertise opérationnelle pour tirer pleinement parti des opportunités offertes par la ZLECAf.

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Acheteurs publics
- Cadres des ministères chargés du Commerce, des Finances et des Marchés publics
- Juristes spécialisés en droit public et commerce international
- Responsables des agences de promotion des investissements et des exportations
- Responsables des entreprises souhaitant accéder aux marchés publics africains
- Chambres de commerce et organisations professionnelles
- Institutions régionales et organisations de développement
- Bailleurs de fonds et partenaires techniques
- Responsables conformité, audit et contrôle interne
- Toute personne impliquée dans la préparation, la passation, la gestion ou le développement des marchés publics dans le cadre de la ZLECAf.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA ZLECAF ET DES MARCHÉS PUBLICS AFRICAINS

- Objectifs, principes et fonctionnement de la ZLECAf
- Enjeux de l'intégration économique africaine
- Place des marchés publics dans le développement du commerce intra-africain

2 / CADRE JURIDIQUE ET INSTITUTIONNEL

- Accord portant création de la ZLECAf et protocoles associés
- Articulation avec les réglementations nationales des marchés publics
- Rôle des Communautés Économiques Régionales (CEDEAO, UEMOA, CEMAC, COMESA, SADC, EAC…)

3 / OPPORTUNITÉS OFFERTES PAR LA ZLECAF

- Accès élargi aux marchés publics africains
- Développement des échanges régionaux et des chaînes de valeur
- Participation des PME et promotion du contenu local

4 / PROCÉDURES DE PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS

- Planification, appels d'offres et critères de sélection
- Harmonisation des procédures et bonnes pratiques régionales
- Participation des entreprises étrangères et consortiums africains

Afrique Formation

5 / QUALIFICATION DES ENTREPRISES ET ACCÈS AUX MARCHÉS

- Conditions d'éligibilité et de qualification
- Constitution des dossiers administratifs, techniques et financiers
- Stratégies de positionnement sur les marchés régionaux

6 / GESTION CONTRACTUELLE ET EXÉCUTION DES MARCHÉS

- Négociation et suivi des contrats
- Gestion des paiements, garanties et modifications contractuelles
- Gestion des différends et mécanismes de règlement des litiges

7 / CONFORMITÉ, GOUVERNANCE ET GESTION DES RISQUES

- Prévention de la corruption et des conflits d'intérêts
- Conformité réglementaire et audit des marchés
- Gestion des risques juridiques, financiers et opérationnels

8 / DIGITALISATION ET MODERNISATION DES MARCHÉS PUBLICS

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- E-procurement, signature électronique et dématérialisation
- Outils numériques pour la transparence et la traçabilité

9 / FINANCEMENT ET PARTENARIATS DES PROJETS RÉGIONAUX

- Financement des marchés publics par les États et les bailleurs
- Partenariats public-privé (PPP) et financements innovants
- Coopération régionale et mobilisation des investisseurs

10 / CAS PRATIQUES ET STRATÉGIE D'ACCÈS AUX MARCHÉS PUBLICS ZLECAF

- Analyse d'un appel d'offres régional
- Élaboration d'une stratégie de réponse à un marché public transfrontalier

Afrique Formation

- Construction d'un plan d'action pour développer les opportunités d'affaires dans le cadre de la ZLECAf

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés