

Marchés publics de l'éducation et de la formation professionnelle

Lien : https://afrique-formation.com/formation/marches-publics-de-leducation-et-de-la-formation-professionnelle

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MP136

CATÉGORIE
Les Marchés Publics Spécifiques

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités des marchés publics dans les secteurs de l'éducation et de la formation professionnelle.
- Maîtriser le cadre réglementaire et les procédures de passation applicables.
- Planifier efficacement les achats et les investissements éducatifs.
- Élaborer des dossiers d'appel d'offres adaptés aux projets éducatifs.
- Assurer le suivi administratif, technique et financier des marchés.
- Gérer les contrats relatifs aux infrastructures, équipements et services de formation.
- Renforcer les dispositifs de contrôle, d'audit et de gestion des risques.
- Exploiter les outils numériques pour améliorer la gestion des marchés éducatifs.
- Mesurer la performance et l'impact des projets financés.
- Développer une expertise en gouvernance et en gestion des marchés publics du secteur de l'éducation.

POUR QUI ?

- Responsables des marchés publics
- Cadres des ministères de l'Éducation et de la Formation professionnelle
- Responsables des établissements d'enseignement et centres de formation
- Responsables des achats et de la logistique
- Chefs de projets éducatifs
- Juristes spécialisés en marchés publics
- Auditeurs internes et contrôleurs de gestion
- Responsables administratifs et financiers
- Bureaux d'études et cabinets d'ingénierie pédagogique
- Représentants des bailleurs de fonds et partenaires techniques
- Toute personne impliquée dans la planification, la passation, la gestion ou le suivi des marchés publics dans les secteurs de l'éducation et de la formation professionnelle.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

- Enjeux de la commande publique dans les secteurs de l'éducation et de la formation
- Typologie des marchés : infrastructures scolaires, équipements, services et prestations intellectuelles
- Rôle des marchés publics dans le développement du capital humain

2 / CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

- Réglementation des marchés publics applicable au secteur éducatif
- Normes nationales et exigences des bailleurs de fonds
- Principes de transparence, d'équité et de bonne gouvernance

3 / PLANIFICATION ET PROGRAMMATION DES ACHATS

- Analyse des besoins des établissements et des centres de formation
- Élaboration du plan annuel de passation des marchés (PPM)
- Priorisation des investissements et programmation budgétaire

4 / PRÉPARATION ET PASSATION DES MARCHÉS

- Élaboration des dossiers d'appel d'offres et cahiers des charges
- Définition des spécifications techniques et pédagogiques
- Évaluation des offres et attribution des marchés

Afrique Formation

5 / GESTION CONTRACTUELLE ET EXÉCUTION DES MARCHÉS

- Suivi administratif, technique et financier des contrats
- Gestion des délais, des avenants et des modifications contractuelles
- Contrôle de la qualité des prestations et des livrables

6 / GESTION DES MARCHÉS D'ÉQUIPEMENTS ET DE SERVICES ÉDUCATIFS

- Acquisition de matériels pédagogiques et numériques
- Marchés de construction, de réhabilitation et de maintenance des établissements
- Prestations de formation, d'ingénierie pédagogique et d'accompagnement

7 / CONTRÔLE, AUDIT ET GESTION DES RISQUES

- Contrôles internes et externes des marchés publics éducatifs
- Prévention des irrégularités, des conflits d'intérêts et de la fraude
- Gestion des risques juridiques, financiers et opérationnels

8 / DIGITALISATION ET MODERNISATION DES MARCHÉS ÉDUCATIFS

- Plateformes électroniques de passation des marchés
- Gestion électronique des contrats et des documents
- Outils numériques de suivi, de reporting et d'évaluation

9 / SUIVI DE LA PERFORMANCE ET ÉVALUATION DES PROJETS

- Indicateurs de performance des projets éducatifs
- Évaluation des impacts sur la qualité de l'enseignement et de la formation
- Reporting aux autorités et aux partenaires techniques et financiers

10 / CAS PRATIQUES ET PILOTAGE D'UN PROJET DE MARCHÉ PUBLIC ÉDUCATIF

- Élaboration d'un dossier complet de marché public
- Analyse d'un projet de construction ou d'équipement d'un établissement

Afrique Formation

- Mise en œuvre d'un dispositif de suivi, d'évaluation et d'amélioration continue

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation

Afrique Formation — Tous droits réservés