AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Intelligence économique et veille digitale pour les soumissionnaires

Lien : https://afrique-formation.com/formation/intelligence-economique-et-veille-digitale-pour-les-soumissionnaires

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
MP152

CATÉGORIE
Stratégies de Réponse et Performance Fournisseur

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de l'intelligence économique appliqués aux marchés publics.
- Mettre en place un dispositif performant de veille digitale.
- Identifier les opportunités de marchés avant leur publication.
- Analyser la concurrence et anticiper les évolutions du marché.
- Exploiter les outils numériques et l'intelligence artificielle pour optimiser la veille.
- Renforcer la qualité des réponses aux appels d'offres grâce à une information stratégique.
- Sécuriser les informations sensibles et respecter les règles d'éthique.
- Développer une démarche d'intelligence économique créatrice d'avantages concurrentiels.

POUR QUI ?

- Dirigeants d'entreprises
- Responsables commerciaux et développement d'affaires
- Chargés d'appels d'offres et Bid Managers
- Responsables veille stratégique et intelligence économique
- Responsables marchés publics
- Responsables marketing et développement
- Responsables conformité et transformation digitale
- PME, grandes entreprises et bureaux d'études
- Start-up souhaitant accéder aux marchés publics
- Chambres de commerce et organisations professionnelles
- Toute personne souhaitant développer une stratégie de veille et d'intelligence économique pour améliorer ses performances dans les appels d'offres publics.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET DE LA VEILLE DIGITALE

- Concepts, objectifs et enjeux de l'intelligence économique
- Cycle de la veille : collecte, traitement, analyse et diffusion de l'information
- Apports de la veille dans la stratégie de réponse aux appels d'offres

2 / VEILLE STRATÉGIQUE ET DÉTECTION DES OPPORTUNITÉS

- Identification des plateformes de marchés publics et sources d'information
- Mise en place d'un dispositif de veille automatisé
- Détection des projets futurs, plans d'investissement et consultations

3 / ANALYSE CONCURRENTIELLE ET POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

- Cartographie des concurrents et analyse de leurs performances
- Identification des tendances du marché et des besoins des acheteurs publics
- Définition d'une stratégie de différenciation et d'avantage concurrentiel

4 / OUTILS NUMÉRIQUES ET AUTOMATISATION DE LA VEILLE

- Outils de veille, agrégateurs, alertes et tableaux de bord
- Exploitation des moteurs de recherche spécialisés et bases de données
- Utilisation de l'intelligence artificielle pour la collecte et l'analyse des informations

Afrique Formation

5 / EXPLOITATION DE LA VEILLE POUR LA PRÉPARATION DES OFFRES

- Analyse des cahiers des charges et des critères d'évaluation
- Capitalisation des retours d'expérience et des marchés remportés
- Construction d'une offre compétitive basée sur les informations collectées

6 / PROTECTION DE L'INFORMATION ET ÉTHIQUE

- Sécurisation des données stratégiques de l'entreprise
- Confidentialité, cybersécurité et conformité réglementaire
- Bonnes pratiques éthiques de l'intelligence économique

7 / PILOTAGE DE LA PERFORMANCE DE LA VEILLE

- Définition des indicateurs clés de performance (KPI)
- Organisation de la cellule de veille et gouvernance
- Amélioration continue des processus de veille stratégique

8 / CAS PRATIQUES ET MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF DE VEILLE

- Élaboration d'un plan de veille adapté aux marchés publics
- Analyse d'un environnement concurrentiel réel
- Construction d'un tableau de bord décisionnel et recommandations stratégiques

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 21 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 17 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 12 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 Août au 01 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation