

# Gestion de la E-Réputation et Communication de Crise Numérique

*Lien : https://afrique-formation.com/formation/gestion-de-la-e-reputation-et-communication-de-crise-numerique*

DURÉE
**5 jours (35h)**

RÉFÉRENCE
**GRC121**

CATÉGORIE
**Communication et Gestion de Crise**

Afrique Formation

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les enjeux de l’e-réputation dans un environnement numérique.
- ✔ Mettre en place une veille stratégique pour détecter les risques réputationnels.
- ✔ Identifier les différents types de crises numériques et leurs impacts.
- ✔ Élaborer un plan de communication de crise adapté aux organisations.
- ✔ Gérer efficacement les réseaux sociaux pendant une crise.
- ✔ Réagir face aux campagnes de désinformation et aux fake news.
- ✔ Coordonner les relations avec les médias, les parties prenantes et les influenceurs.
- ✔ Mettre en œuvre des stratégies de reconstruction de l’image après une crise.
- ✔ Assurer la conformité juridique et éthique des communications numériques.
- ✔ Développer une organisation résiliente capable d’anticiper, gérer et surmonter les crises de réputation.

## 👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs et responsables de la communication
- ✔ Responsables communication digitale et réseaux sociaux
- ✔ Responsables marketing et image de marque
- ✔ Responsables des relations publiques et relations médias
- ✔ Directeurs généraux et dirigeants d'entreprises
- ✔ Responsables de la gestion des risques et de la continuité d'activité
- ✔ Responsables cybersécurité et gestion de crise
- ✔ Responsables RSE et affaires institutionnelles

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



## Programme détaillé

### 1 / FONDAMENTAUX DE L'E-RÉPUTATION ET DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Définition et enjeux de l'e-réputation
- Impact des médias numériques sur l'image des organisations
- Principales sources de risques réputationnels

### 2 / VEILLE STRATÉGIQUE ET SURVEILLANCE DE L'E-RÉPUTATION

- Outils de social listening et de veille médiatique
- Détection précoce des signaux faibles
- Cartographie des risques numériques

### 3 / IDENTIFICATION ET ANALYSE DES CRISES NUMÉRIQUES

- Typologie des crises digitales
- Analyse des causes et des impacts
- Évaluation de la gravité et des scénarios de crise

### 4 / STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE CRISE

- Élaboration d'un plan de communication de crise
- Constitution de la cellule de crise
- Définition des messages clés et des porte-parole

Afrique Formation

## 5 / GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX EN SITUATION DE CRISE

- Réponse aux commentaires et publications sensibles
- Gestion des communautés et modération
- Communication en temps réel sur les plateformes numériques

## 6 / LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION ET LES FAKE NEWS

- Identification des campagnes de désinformation
- Vérification des informations et fact-checking
- Stratégies de réponse et de correction

## 7 / RELATIONS MÉDIAS ET GESTION DES PARTIES PRENANTES

- Communication avec les médias traditionnels et numériques
- Relations avec les influenceurs, partenaires et autorités
- Coordination des communications internes et externes

## 8 / PROTECTION DE L'IMAGE ET RECONSTRUCTION DE LA RÉPUTATION

- Gestion post-crise et restauration de la confiance
- Actions correctives et campagnes de communication positive
- Mesure de l'impact des actions de réputation

## 9 / GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

- Cadre juridique applicable à la communication numérique
- Protection des données personnelles et cybersécurité
- Bonnes pratiques éthiques en communication digitale

## 10 / ÉTUDES DE CAS ET SIMULATION D'UNE CRISE NUMÉRIQUE

- Analyse de crises réputationnelles d'entreprises et d'institutions
- Simulation de gestion d'une crise sur les réseaux sociaux

Afrique Formation

- Élaboration d'un plan de gestion de l’e-réputation et de communication de crise

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 30 Nov. au 04 Déc. 2026 | Présentiel - Casablanca |
| 08 au 12 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 05 au 09 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 31 Mai au 04 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 26 au 30 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@afrique-formation.com
**Web :** https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation


Afrique Formation — Tous droits réservés