

Marketing Digital et Stratégie de Présence en Ligne pour Organisations Africaines

Lien : https://afrique-formation.com/formation/marketing-digital-et-strategie-de-presence-en-ligne-pour-organisations-africaines

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
PD16

CATÉGORIE
Ressources Humaines, Leadership, Accompagnement Qualité

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital et ses applications dans les organisations africaines.
- Élaborer une stratégie de présence en ligne cohérente et performante.
- Développer une identité de marque forte sur les canaux numériques.
- Optimiser la visibilité grâce au SEO, au SEA et au marketing de contenu.
- Gérer efficacement les réseaux sociaux et développer l'engagement des communautés.
- Concevoir des campagnes d'email marketing et utiliser les outils CRM.
- Mesurer les performances des actions digitales à l'aide d'indicateurs clés.
- Exploiter les opportunités offertes par l'intelligence artificielle et l'automatisation.
- Renforcer la gestion de l'e-réputation et assurer la conformité en matière de protection des données.
- Développer une stratégie digitale durable favorisant la croissance, la notoriété et la compétitivité des organisations africaines.

POUR QUI ?

- Directeurs marketing et communication
- Responsables marketing digital
- Responsables communication institutionnelle
- Community Managers et Social Media Managers
- Responsables e-commerce et développement commercial
- Entrepreneurs, dirigeants de PME et startups
- Responsables de la transformation digitale
- Responsables des organisations publiques, ONG, institutions et collectivités territoriales
- Toute personne souhaitant développer, piloter ou optimiser la présence en ligne, la visibilité et la performance digitale d'une organisation en Afrique.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL

- Évolution du marketing numérique et tendances mondiales
- Spécificités des marchés digitaux africains
- Élaboration d'une stratégie digitale orientée résultats

2 / STRATÉGIE DE MARQUE ET POSITIONNEMENT DIGITAL

- Construction de l'identité de marque en ligne
- Proposition de valeur et différenciation
- Personal branding et réputation numérique

3 / CRÉATION ET OPTIMISATION DE LA PRÉSENCE EN LIGNE

- Sites web, blogs et plateformes institutionnelles
- Expérience utilisateur (UX) et optimisation mobile
- Optimisation des parcours clients

4 / RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO) ET PUBLICITÉ DIGITALE (SEA)

- Optimisation du référencement naturel
- Google Ads et campagnes sponsorisées
- Stratégies de visibilité et génération de trafic

Afrique Formation

5 / MARKETING DE CONTENU ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Élaboration d'une stratégie de contenu
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, X, TikTok, YouTube)
- Storytelling, vidéo marketing et engagement des communautés

6 / EMAIL MARKETING, AUTOMATISATION ET CRM

- Création de campagnes emailing performantes
- Marketing automation et nurturing
- Gestion de la relation client (CRM)

7 / ANALYSE DES DONNÉES ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

- Google Analytics et tableaux de bord
- Définition des KPIs et indicateurs de performance
- Analyse du retour sur investissement (ROI)

8 / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET INNOVATION EN MARKETING DIGITAL

- Utilisation de l'IA générative pour le marketing
- Chatbots, personnalisation et automatisation
- Tendances émergentes et transformation numérique

9 / E-RÉPUTATION, CYBERSÉCURITÉ ET CONFORMITÉ

- Gestion de la réputation en ligne
- Protection des données personnelles et cybersécurité
- Conformité réglementaire (RGPD et réglementations locales)

10 / ÉTUDES DE CAS ET PLAN DE MARKETING DIGITAL

- Analyse de campagnes digitales réussies en Afrique
- Élaboration d'un plan de marketing digital complet

Afrique Formation

- Construction d'une feuille de route de transformation digitale adaptée à une organisation africaine

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés