

Compétitivité des PME Africaines : Stratégie, Croissance et Innovation

Lien : https://afrique-formation.com/formation/competitivite-des-pme-africaines-strategie-croissance-et-innovation

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
PD21

CATÉGORIE
Développement du Secteur Privé et Compétitivité

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les facteurs clés de compétitivité des PME africaines.
- Élaborer une stratégie de croissance adaptée à un environnement concurrentiel.
- Développer une culture d'innovation et d'amélioration continue.
- Réussir la transformation digitale de l'entreprise.
- Optimiser les processus opérationnels et améliorer la productivité.
- Renforcer les compétences en gestion financière et en recherche de financements.
- Développer des stratégies commerciales performantes et accéder à de nouveaux marchés, notamment dans le cadre de la ZLECAf.
- Renforcer le leadership entrepreneurial et les compétences managériales.
- Identifier et maîtriser les risques afin d'améliorer la résilience de l'entreprise.
- Intégrer les principes de responsabilité sociétale et de développement durable.
- Construire des partenariats stratégiques favorisant l'innovation et la croissance.
- Élaborer un plan global de compétitivité permettant d'assurer une croissance durable et une meilleure performance des PME africaines.

👥 POUR QUI ?

- Dirigeants de PME et d'entreprises familiales
- Entrepreneurs et créateurs d'entreprise
- Directeurs généraux et directeurs opérationnels
- Responsables de la stratégie et du développement
- Responsables commerciaux et marketing
- Responsables financiers et administratifs
- Responsables innovation et transformation digitale
- Chambres de commerce, agences de promotion des PME et structures d'accompagnement
- Banques, institutions de microfinance et investisseurs
- Responsables de programmes de développement économique et d'appui aux entreprises
- Toute personne souhaitant renforcer la compétitivité, la croissance, l'innovation et la performance des PME en Afrique.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA COMPÉTITIVITÉ DES PME

- Définition et enjeux de la compétitivité
- Diagnostic stratégique de l'entreprise
- Analyse des défis et opportunités des PME africaines

2 / ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE

- Vision, mission et objectifs stratégiques
- Analyse SWOT, PESTEL et forces concurrentielles
- Construction d'un plan de développement

3 / INNOVATION ET TRANSFORMATION DES PME

- Innovation de produits, services et modèles d'affaires
- Culture de l'innovation et créativité
- Gestion du changement et amélioration continue

4 / TRANSFORMATION DIGITALE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

- Digitalisation des processus métiers
- E-commerce, marketing digital et intelligence artificielle
- Cybersécurité et outils collaboratifs

Afrique Formation

5 / EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET OPTIMISATION DES PROCESSUS

- Lean Management et amélioration continue
- Optimisation des coûts et de la productivité
- Gestion de la qualité et satisfaction client

6 / ACCÈS AU FINANCEMENT ET GESTION FINANCIÈRE

- Sources de financement des PME
- Élaboration d'un business plan et recherche d'investisseurs
- Gestion de la trésorerie et pilotage financier

7 / DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET ACCÈS AUX MARCHÉS

- Élaboration d'une stratégie commerciale
- Fidélisation des clients et développement de nouveaux marchés
- Exportation, ZLECAf et commerce international

8 / GESTION DES TALENTS ET LEADERSHIP

- Développement des compétences
- Leadership entrepreneurial et management des équipes
- Motivation, engagement et culture d'entreprise

9 / GESTION DES RISQUES ET RÉSILIENCE DES PME

- Identification et évaluation des risques
- Plans de continuité d'activité
- Adaptation aux crises économiques et climatiques

10 / RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Intégration des critères ESG
- Économie circulaire et innovation responsable

Afrique Formation

- Création de valeur durable

11 / PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET ÉCOSYSTÈMES D'INNOVATION

- Clusters, incubateurs et accélérateurs
- Coopération avec les grandes entreprises et institutions
- Réseaux d'affaires et partenariats internationaux

12 / ÉTUDES DE CAS ET ÉLABORATION D'UN PLAN DE COMPÉTITIVITÉ

- Analyse de PME africaines performantes
- Élaboration d'une feuille de route stratégique
- Construction d'un plan d'action intégrant innovation, croissance, digitalisation et performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 09 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 29 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : PD21
Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation