

Tourisme Sportif & Activités Outdoor : Développer et Monétiser une Offre

Lien : https://afrique-formation.com/formation/tourisme-sportif-activites-outdoor-developper-et-monetiser-une-offre

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**TOU42**	**Événementiel & Tourisme Sportif**

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux et les tendances du tourisme sportif et des activités outdoor.
- Identifier et valoriser les ressources naturelles, culturelles et sportives d'un territoire.
- Concevoir des offres touristiques innovantes répondant aux attentes des différentes clientèles.
- Organiser des événements sportifs dans le respect des normes de qualité et de sécurité.
- Mettre en œuvre une gestion efficace des risques et assurer la conformité réglementaire.
- Développer des stratégies de marketing et de commercialisation performantes.
- Concevoir des modèles économiques durables et optimiser la rentabilité des activités.
- Intégrer les principes du développement durable dans la gestion des projets touristiques.
- Exploiter les outils numériques et les innovations technologiques pour améliorer l'expérience client.
- Développer une stratégie de tourisme sportif permettant de renforcer l'attractivité des destinations, de stimuler l'économie locale et de promouvoir un tourisme responsable, notamment en Afrique.

POUR QUI ?

- Responsables d'offices de tourisme et d'agences de développement touristique
- Agences de voyages, tour-opérateurs et réceptifs
- Organisateurs d'événements sportifs
- Gestionnaires de bases de loisirs, parcs naturels et sites touristiques
- Guides sportifs, accompagnateurs et moniteurs d'activités outdoor
- Responsables de fédérations, clubs et associations sportives
- Gestionnaires d'hôtels, écolodges, resorts et complexes touristiques
- Collectivités territoriales et agences de développement local
- Entrepreneurs, start-up et investisseurs dans le tourisme et les loisirs
- Consultants en tourisme, sport, marketing territorial et développement durable
- ONG et organismes de promotion du tourisme durable
- Toute personne souhaitant développer, gérer ou commercialiser des offres de tourisme sportif et d'activités outdoor créatrices de valeur économique, sociale et environnementale.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU TOURISME SPORTIF ET DES ACTIVITÉS OUTDOOR

- Définition, typologie et tendances du tourisme sportif
- Tourisme d'aventure, de loisirs et de compétition
- Opportunités de développement en Afrique

2 / IDENTIFICATION ET VALORISATION DES RESSOURCES DU TERRITOIRE

- Inventaire des sites naturels et infrastructures sportives
- Analyse du potentiel touristique et sportif
- Création d'expériences authentiques et différenciantes

3 / CONCEPTION D'OFFRES TOURISTIQUES SPORTIVES

- Création de produits adaptés aux différents publics
- Construction de parcours, circuits et séjours thématiques
- Intégration des dimensions culturelles, environnementales et bien-être

4 / ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ET ACTIVITÉS OUTDOOR

- Planification logistique et opérationnelle
- Gestion des participants, des bénévoles et des partenaires
- Coordination des compétitions, festivals et événements sportifs

Afrique Formation

5 / SÉCURITÉ, GESTION DES RISQUES ET CADRE RÉGLEMENTAIRE

- Analyse et prévention des risques
- Normes de sécurité et plans d'urgence
- Assurance, responsabilité civile et conformité réglementaire

6 / MARKETING, COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

- Positionnement de l'offre et stratégie de marque
- Marketing digital, réseaux sociaux et influenceurs
- Distribution multicanale et plateformes de réservation

7 / MODÈLES ÉCONOMIQUES ET MONÉTISATION

- Tarification des prestations et optimisation des revenus
- Sponsoring, partenariats et diversification des sources de revenus
- Analyse de rentabilité et retour sur investissement

8 / DÉVELOPPEMENT DURABLE ET IMPACT TERRITORIAL

- Gestion responsable des espaces naturels
- Réduction des impacts environnementaux
- Retombées économiques et sociales pour les communautés locales

9 / DIGITALISATION ET INNOVATIONS DANS LE TOURISME SPORTIF

- Applications mobiles, objets connectés et géolocalisation
- Intelligence artificielle et personnalisation des expériences
- Réalité virtuelle et augmentée pour la promotion des activités

10 / ÉTUDES DE CAS ET CONCEPTION D'UN PROJET DE TOURISME SPORTIF

- Analyse de destinations sportives performantes en Afrique et à l'international
- Élaboration d'une offre complète d'activités outdoor

Afrique Formation

- Construction d'une feuille de route intégrant innovation, sécurité, marketing, développement durable et performance économique

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés