

Élaborer une Stratégie de Développement Touristique Régionale ou Nationale

Lien : https://afrique-formation.com/formation/elaborer-une-strategie-de-developpement-touristique-regionale-ou-nationale

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
8 jours (56h)	**TOU47**	**Tourisme et Stratégie**

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la planification stratégique du développement touristique.
- Réaliser un diagnostic complet du potentiel touristique d'un territoire.
- Définir une vision stratégique cohérente et des priorités de développement.
- Concevoir des produits touristiques innovants et adaptés aux marchés cibles.
- Développer une stratégie de marketing territorial renforçant l'attractivité de la destination.
- Identifier les mécanismes de financement et les opportunités d'investissement dans le secteur touristique.
- Intégrer les principes du développement durable, de l'inclusion sociale et de la résilience climatique.
- Exploiter les outils numériques, la Business Intelligence et l'intelligence artificielle pour améliorer la gouvernance touristique.
- Mettre en place des dispositifs performants de suivi-évaluation et de pilotage stratégique.
- Renforcer la coopération entre les acteurs publics, privés et les communautés locales.
- Développer une stratégie permettant d'accroître durablement la compétitivité et le rayonnement d'une destination touristique.
- Élaborer une feuille de route opérationnelle favorisant un développement touristique durable, inclusif et créateur de valeur aux niveaux régional et national.

Afrique Formation

POUR QUI ?

- Ministères du Tourisme
- Agences nationales et régionales de développement touristique
- Collectivités territoriales et administrations locales
- Offices de tourisme et organismes de promotion des destinations
- Directeurs et responsables de politiques publiques
- Urbanistes, aménageurs et spécialistes du développement territorial
- Responsables du développement économique local
- Consultants en tourisme, développement territorial et stratégie
- Investisseurs, développeurs de projets touristiques et partenariats public-privé
- Organisations internationales, ONG et agences de coopération
- Toute personne impliquée dans la planification, la gouvernance, le financement ou la mise en œuvre de stratégies de développement touristique aux niveaux local, régional ou national.

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE STRATÉGIQUE

- Concepts, enjeux et tendances du tourisme mondial
- Rôle du tourisme dans le développement économique et territorial
- Référentiels internationaux et politiques publiques du tourisme

2 / DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE D'UNE DESTINATION

- Analyse de l'offre et de la demande touristique
- Diagnostic territorial (SWOT, PESTEL, benchmarking)
- Cartographie des ressources et des atouts touristiques

3 / GOUVERNANCE ET PARTIES PRENANTES

- Gouvernance touristique nationale, régionale et locale
- Rôle des institutions publiques, collectivités et secteur privé
- Concertation et implication des communautés locales

4 / PLANIFICATION ET DÉFINITION DE LA VISION STRATÉGIQUE

- Élaboration d'une vision à moyen et long terme
- Définition des axes stratégiques et priorités d'action
- Programmation des projets structurants

Afrique Formation

5 / DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS ET DE L'OFFRE TOURISTIQUE

- Diversification des produits touristiques
- Valorisation du patrimoine naturel, culturel et immatériel
- Innovation, tourisme expérientiel et tourisme de niche

6 / MARKETING TERRITORIAL ET ATTRACTIVITÉ DES DESTINATIONS

- Branding territorial et positionnement de la destination
- Communication, promotion et marketing digital
- Gestion de l'image et de la réputation internationale

7 / FINANCEMENT ET INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

- Modèles de financement des projets touristiques
- Partenariats public-privé (PPP)
- Attractivité des investissements et mobilisation des bailleurs

8 / DÉVELOPPEMENT DURABLE ET TOURISME RESPONSABLE

- Gestion durable des ressources naturelles et culturelles
- Inclusion sociale et retombées économiques locales
- Adaptation au changement climatique et résilience des destinations

9 / DIGITALISATION ET INNOVATION TOURISTIQUE

- Smart Destinations et tourisme intelligent
- Exploitation des données, Business Intelligence et intelligence artificielle
- Plateformes numériques et transformation digitale

10 / PILOTAGE, SUIVI-ÉVALUATION ET GESTION DE LA PERFORMANCE

- Définition des indicateurs clés de performance (KPIs)
- Tableaux de bord stratégiques

Afrique Formation

- Évaluation des impacts économiques, sociaux et environnementaux

11 / GESTION DES RISQUES ET RÉSILIENCE DES DESTINATIONS

- Gestion des crises sanitaires, climatiques et sécuritaires
- Plans de continuité des activités touristiques
- Stratégies d'adaptation et de relance du secteur

12 / ÉTUDES DE CAS ET ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE

- Analyse de stratégies nationales et régionales performantes
- Élaboration d'un plan stratégique de développement touristique
- Construction d'une feuille de route intégrant gouvernance, marketing, investissements, innovation, durabilité et compétitivité de la destination

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 06 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : TOU47
Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation