

Gestion de Destination (DMO) : Organisation, Financement et Animation d'un Office de Tourisme Performant

Lien : https://afrique-formation.com/formation/gestion-de-destination-dmo-organisation-financement-et-animation-dun-office-de-tourisme-performant

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
TOU48

CATÉGORIE
Tourisme et Stratégie

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes de gouvernance et de fonctionnement d'une Destination Management Organization.
- Concevoir une stratégie de développement touristique adaptée aux spécificités d'un territoire.
- Organiser efficacement un Office de Tourisme et coordonner les acteurs locaux.
- Identifier et mobiliser les différentes sources de financement des projets touristiques.
- Développer une stratégie de marketing territorial performante et innovante.
- Améliorer l'expérience des visiteurs grâce à une offre touristique attractive et cohérente.
- Renforcer les partenariats entre les secteurs public, privé et les communautés locales.
- Intégrer les principes du tourisme durable, inclusif et résilient dans la gestion de la destination.
- Exploiter les outils numériques, les données et les indicateurs pour piloter la performance.
- Mettre en œuvre des démarches qualité et des processus d'amélioration continue.
- Développer les compétences en leadership et en gestion du changement dans les organisations touristiques.
- Élaborer une stratégie complète permettant de faire d'une destination touristique un territoire attractif, compétitif, durable et créateur de valeur économique, sociale et environnementale.

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables d'Offices de Tourisme
- Responsables de Destination Management Organizations (DMO)
- Cadres des ministères du Tourisme et des collectivités territoriales
- Directeurs d'agences de développement touristique
- Responsables marketing territorial et promotion des destinations
- Gestionnaires de sites touristiques, culturels et patrimoniaux
- Responsables d'hôtels, resorts et entreprises touristiques
- Consultants en tourisme, développement territorial et marketing de destination
- Investisseurs, aménageurs et promoteurs de projets touristiques
- Représentants d'ONG, d'organisations internationales et d'associations professionnelles du tourisme
- Toute personne impliquée dans la gouvernance, la promotion, le financement, le management ou le développement durable des destinations touristiques et des Offices de Tourisme.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE DESTINATION (DMO)

- Concepts, missions et rôles des Destination Management Organizations
- Typologie des Offices de Tourisme et modèles organisationnels
- Enjeux du développement touristique territorial

2 / GOUVERNANCE ET ORGANISATION D'UN OFFICE DE TOURISME

- Structures de gouvernance et répartition des responsabilités
- Élaboration d'une stratégie de développement touristique
- Coordination entre acteurs publics et privés

3 / PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET DÉVELOPPEMENT DE LA DESTINATION

- Diagnostic territorial et analyse du potentiel touristique
- Définition du positionnement de la destination
- Élaboration d'un plan stratégique pluriannuel

4 / FINANCEMENT ET MODÈLES ÉCONOMIQUES DES DMO

- Sources de financement publiques et privées
- Partenariats public-privé et mécanismes innovants
- Élaboration et suivi du budget d'un Office de Tourisme

Afrique Formation

5 / MARKETING TERRITORIAL ET PROMOTION DE LA DESTINATION

- Branding territorial et identité de destination
- Marketing digital, réseaux sociaux et campagnes promotionnelles
- Relations presse, influenceurs et stratégie de communication

6 / GESTION DE L'EXPÉRIENCE VISITEUR ET ANIMATION TOURISTIQUE

- Parcours visiteur et amélioration de l'expérience client
- Organisation d'événements et animation de la destination
- Développement de produits et circuits touristiques

7 / PARTENARIATS ET MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES

- Collaboration avec les collectivités, opérateurs et investisseurs
- Animation des réseaux professionnels du tourisme
- Gestion des partenariats institutionnels et internationaux

8 / TOURISME DURABLE, INCLUSIF ET RÉSILIENT

- Intégration des principes du tourisme durable
- Valorisation du patrimoine naturel, culturel et communautaire
- Adaptation aux changements climatiques et gestion des crises

9 / TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET PILOTAGE PAR LA DONNÉE

- Outils CRM, plateformes numériques et Smart Tourism
- Collecte et analyse des données touristiques
- Tableaux de bord et indicateurs de performance (KPIs)

10 / QUALITÉ, CERTIFICATION ET AMÉLIORATION CONTINUE

- Démarches qualité appliquées aux destinations
- Labels, certifications et standards internationaux

Afrique Formation

- Évaluation de la satisfaction des visiteurs

11 / LEADERSHIP, MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT

- Management des équipes et gouvernance collaborative
- Gestion de projets touristiques
- Conduite du changement et innovation organisationnelle

12 / ÉTUDES DE CAS ET ÉLABORATION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT D'UNE DMO

- Analyse de destinations touristiques performantes en Afrique et à l'international
- Élaboration d'un plan stratégique de gestion et de financement d'un Office de Tourisme
- Construction d'une feuille de route intégrant gouvernance, marketing territorial, innovation, durabilité et performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 27 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 24 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 19 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 08 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : TOU48
Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation