

# Réseaux Sociaux & Influence Marketing pour Destinations et Établissements Touristiques

*Lien : https://afrique-formation.com/formation/reseaux-sociaux-influence-marketing-pour-destinations-et-etablissements-touristiques*

| DURÉE | RÉFÉRENCE | CATÉGORIE |
| --- | --- | --- |
| **5 jours (35h)** | **TOU56** | **Tourisme et Stratégie** |

Afrique Formation

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux dans la promotion des destinations et des établissements touristiques.
- Élaborer une stratégie Social Media adaptée aux objectifs de visibilité, d'engagement et de conversion.
- Produire des contenus attractifs et optimisés pour chaque plateforme.
- Concevoir et piloter des campagnes d'influence marketing performantes.
- Maîtriser les outils de publicité digitale et d'optimisation des campagnes.
- Développer une communauté engagée et gérer efficacement l'e-réputation.
- Exploiter ChatGPT et les outils d'IA générative pour accélérer la création de contenus et améliorer la productivité.
- Mesurer la performance des actions digitales à l'aide de tableaux de bord et d'indicateurs clés.
- Renforcer l'attractivité et le rayonnement des destinations grâce à une stratégie digitale innovante.
- Développer une expertise en marketing digital touristique afin d'accroître la notoriété, les réservations, la fidélisation des visiteurs et la compétitivité des organisations touristiques.

## POUR QUI ?

- Directeurs d'offices de tourisme
- Responsables marketing et communication
- Community Managers
- Social Media Managers
- Responsables e-commerce et réservation en ligne
- Directeurs d'hôtels, resorts et complexes touristiques
- Agences de voyages et tour-opérateurs
- Responsables de destinations touristiques (DMO)
- Consultants en marketing digital et tourisme
- Influenceurs, créateurs de contenus et agences de communication
- Entrepreneurs du secteur du tourisme
- Toute personne souhaitant développer une stratégie performante de communication digitale, d'influence marketing et de promotion touristique.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



## Programme détaillé

### 1 / FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL TOURISTIQUE

- Évolution des comportements des voyageurs à l'ère numérique
- Rôle des réseaux sociaux dans le parcours client
- Tendances du marketing touristique mondial

### 2 / ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

- Définition des objectifs SMART
- Identification des personas et des marchés cibles
- Choix des plateformes selon les segments de clientèle

### 3 / CRÉATION DE CONTENUS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

- Storytelling et valorisation de la destination
- Production de photos, vidéos, Reels et Shorts
- Calendrier éditorial et stratégie de contenu

### 4 / INFLUENCE MARKETING ET COLLABORATION AVEC LES CRÉATEURS

- Identification et sélection des influenceurs
- Organisation de campagnes d'influence
- Gestion des partenariats, contrats et mesure des résultats

Afrique Formation

## 5 / PUBLICITÉ DIGITALE ET SOCIAL ADS

- Campagnes Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads et YouTube Ads
- Segmentation, ciblage et retargeting
- Optimisation du retour sur investissement (ROI)

## 6 / COMMUNITY MANAGEMENT ET E-RÉPUTATION

- Animation et fidélisation des communautés
- Gestion des avis clients et des plateformes d'évaluation
- Gestion des crises de communication sur les réseaux sociaux

## 7 / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET AUTOMATISATION DU MARKETING

- ChatGPT et IA générative pour la création de contenus
- Automatisation des publications et de la relation client
- Personnalisation des campagnes grâce à l'IA

## 8 / MESURE DE LA PERFORMANCE ET BUSINESS INTELLIGENCE

- Définition des indicateurs clés (KPIs)
- Analyse des audiences, de l'engagement et des conversions
- Tableaux de bord et outils d'analyse (Meta Business Suite, Google Analytics, Looker Studio)

## 9 / STRATÉGIES D'ATTRACTIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES

- Marketing territorial et branding des destinations
- Promotion des événements, circuits et expériences
- Développement de communautés d'ambassadeurs de destination

## 10 / ÉTUDES DE CAS ET ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DIGITALE

- Analyse de campagnes performantes de destinations et d'établissements touristiques
- Élaboration d'un plan Social Media & Influence Marketing

Afrique Formation

- Construction d'une feuille de route intégrant contenu, influence, publicité digitale, IA, pilotage de la performance et développement de la notoriété

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 25 au 29 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 22 au 26 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 17 au 21 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 12 au 16 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 06 au 10 Sep. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@afrique-formation.com
**Web :** https//www.afrique-formation.com


Afrique Formation — Tous droits réservés