

Slow Tourism : Concevoir et Commercialiser des Offres de Voyage Lent et Immersif

Lien : https://afrique-formation.com/formation/slow-tourism-concevoir-et-commercialiser-des-offres-de-voyage-lent-et-immersif

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**TOU70**	**Tourisme et Stratégie**

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et les enjeux du Slow Tourism.
- Concevoir des expériences touristiques authentiques, immersives et durables.
- Valoriser les patrimoines naturels, culturels et les savoir-faire locaux.
- Développer des offres favorisant la mobilité douce et le tourisme responsable.
- Renforcer les retombées économiques pour les communautés locales.
- Élaborer des stratégies de commercialisation adaptées aux marchés du tourisme durable.
- Mettre en œuvre des campagnes de marketing digital et de storytelling expérientiel.
- Mesurer les impacts environnementaux, sociaux et économiques des activités touristiques.
- Intégrer les innovations numériques au service de l'expérience voyageur.
- Développer une stratégie de Slow Tourism permettant d'accroître l'attractivité, la compétitivité et la durabilité des destinations touristiques, notamment en Afrique.

POUR QUI ?

- Responsables d'offices de tourisme
- Agences de voyages et tour-opérateurs
- Gestionnaires de destinations touristiques (DMO)
- Hôteliers, écolodges et responsables d'hébergements touristiques
- Guides touristiques et accompagnateurs
- Entrepreneurs du tourisme durable
- Responsables de parcs nationaux et d'aires protégées
- Collectivités territoriales et agences de développement local
- ONG, associations et coopératives œuvrant dans le tourisme communautaire
- Consultants en tourisme, marketing territorial et développement durable
- Investisseurs et porteurs de projets touristiques
- Toute personne souhaitant concevoir, commercialiser ou gérer des offres de Slow Tourism favorisant un développement touristique durable, responsable et créateur de valeur pour les territoires et les communautés locales.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU SLOW TOURISM

- Origines, principes et valeurs du voyage lent
- Différences entre tourisme de masse et tourisme durable
- Tendances internationales et potentiel de développement en Afrique

2 / CONCEPTION D'EXPÉRIENCES TOURISTIQUES IMMERSIVES

- Création d'itinéraires authentiques et personnalisés
- Immersion culturelle, gastronomique et artisanale
- Valorisation des savoir-faire et des traditions locales

3 / TOURISME DURABLE ET PRÉSERVATION DES RESSOURCES

- Protection du patrimoine naturel et culturel
- Gestion responsable des sites touristiques
- Intégration des Objectifs de Développement Durable (ODD)

4 / MOBILITÉ DOUCE ET ITINÉRANCES

- Randonnée, cyclotourisme, navigation douce et écotourisme
- Circuits ferroviaires et transports à faible impact environnemental
- Organisation logistique des voyages lents

Afrique Formation

5 / DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS LOCALES

- Tourisme communautaire et économie locale
- Création de valeur pour les populations d'accueil
- Partenariats avec les artisans, producteurs et coopératives

6 / CONCEPTION ET COMMERCIALISATION DES OFFRES

- Packaging des produits Slow Tourism
- Tarification, distribution et vente multicanale
- Positionnement sur les marchés nationaux et internationaux

7 / MARKETING DIGITAL ET STORYTELLING

- Branding des destinations Slow Tourism
- Marketing de contenu, réseaux sociaux et influence
- Storytelling expérientiel et fidélisation des voyageurs

8 / QUALITÉ, CERTIFICATIONS ET MESURE DES IMPACTS

- Labels et certifications du tourisme durable
- Mesure des impacts économiques, sociaux et environnementaux
- Indicateurs de performance et satisfaction client

9 / INNOVATION, DIGITALISATION ET NOUVELLES TENDANCES

- Applications mobiles et plateformes de réservation
- Intelligence artificielle et personnalisation des expériences
- Réalité virtuelle et promotion immersive des destinations

10 / ÉTUDES DE CAS ET CONCEPTION D'UNE OFFRE SLOW TOURISM

- Analyse de destinations exemplaires en Afrique et à l'international
- Élaboration d'une offre touristique lente et immersive

Afrique Formation

- Construction d'une feuille de route intégrant durabilité, innovation, marketing et développement territorial

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 04 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés