AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Metavers, Réalité Virtuelle & Visites Immersives pour Destinations Touristiques

Lien : https://afrique-formation.com/formation/metavers-realite-virtuelle-visites-immersives-pour-destinations-touristiques

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
TOU75

CATÉGORIE
Transformation Numérique, Data & IA du Tourisme

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les concepts et les technologies du Métavers, de la Réalité Virtuelle, de la Réalité Augmentée et de la Réalité Mixte.
- Concevoir des visites immersives à 360° valorisant les destinations touristiques.
- Créer des jumeaux numériques pour promouvoir le patrimoine culturel et naturel.
- Maîtriser les principaux outils de développement de contenus immersifs.
- Développer des expériences utilisateurs interactives, accessibles et engageantes.
- Exploiter l'intelligence artificielle pour personnaliser les parcours touristiques.
- Mettre en œuvre des stratégies de marketing immersif pour renforcer l'attractivité des destinations.
- Élaborer des modèles économiques viables pour les projets touristiques immersifs.
- Intégrer les exigences juridiques, éthiques et de cybersécurité dans les projets numériques.
- Développer une stratégie de transformation digitale permettant d'améliorer la promotion, l'attractivité et la compétitivité des destinations touristiques, notamment en Afrique.

POUR QUI ?

- Responsables d'offices de tourisme et agences de promotion touristique
- Gestionnaires de sites touristiques, culturels et patrimoniaux
- Professionnels du tourisme et de l'hôtellerie
- Responsables marketing et communication touristique
- Développeurs VR/AR/MR et créateurs de contenus immersifs
- Designers UX/UI et spécialistes de l'expérience utilisateur
- Développeurs 3D, infographistes et studios de création numérique
- Entrepreneurs, start-ups TravelTech et entreprises du numérique
- Responsables de la transformation digitale des collectivités territoriales
- Musées, centres culturels et institutions patrimoniales
- Consultants en innovation, tourisme durable et marketing digital
- Toute personne impliquée dans la conception, la promotion ou la gestion de destinations touristiques souhaitant exploiter les technologies immersives pour enrichir l'expérience des visiteurs et renforcer l'attractivité des territoires.

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU MÉTAVERS ET DES TECHNOLOGIES IMMERSIVES

- Concepts du Métavers, VR, AR et Réalité Mixte (MR)
- Évolution des expériences immersives dans le tourisme
- Tendances internationales et opportunités pour l'Afrique

2 / CONCEPTION DES VISITES IMMERSIVES À 360°

- Photographie et vidéo 360°
- Captation, modélisation 3D et création d'environnements virtuels
- Storytelling immersif et scénarisation des parcours

3 / JUMEAUX NUMÉRIQUES (DIGITAL TWINS) DES SITES TOURISTIQUES

- Modélisation numérique des destinations
- Reconstitution de sites patrimoniaux et culturels
- Valorisation du patrimoine naturel et historique

4 / PLATEFORMES ET OUTILS DE DÉVELOPPEMENT IMMERSIF

- Unity, Unreal Engine et moteurs 3D
- Outils de création VR/AR et plateformes Métavers
- Intégration des contenus sur casques VR, mobiles et web

Afrique Formation

5 / EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX) ET DESIGN IMMERSIF

- Parcours utilisateurs et ergonomie
- Interactivité, gamification et engagement des visiteurs
- Accessibilité et inclusion numérique

6 / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET PERSONNALISATION DES EXPÉRIENCES

- IA générative pour les contenus immersifs
- Guides virtuels intelligents et assistants conversationnels
- Recommandations personnalisées basées sur les données visiteurs

7 / MARKETING DIGITAL ET PROMOTION DES DESTINATIONS

- Campagnes immersives et marketing expérientiel
- Promotion via réseaux sociaux, plateformes VR et influenceurs
- Mesure de l'engagement et analyse des performances

8 / MODÈLES ÉCONOMIQUES ET GESTION DE PROJETS IMMERSIFS

- Monétisation des expériences virtuelles
- Développement de partenariats publics-privés
- Gestion des coûts, financement et retour sur investissement

9 / ASPECTS JURIDIQUES, ÉTHIQUES ET CYBERSÉCURITÉ

- Protection des données et propriété intellectuelle
- Sécurité des plateformes immersives
- Réglementation des contenus numériques et des actifs virtuels

10 / ÉTUDES DE CAS ET CONCEPTION D'UNE DESTINATION IMMERSIVE

- Analyse de projets touristiques innovants à travers le monde et en Afrique
- Élaboration d'un projet de visite immersive pour une destination touristique

Afrique Formation

- Construction d'une feuille de route intégrant innovation, technologies immersives, marketing digital et développement touristique durable

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés