AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Management Stratégique et Intelligence Economique

Renforcez vos compétences en Management Stratégique et Intelligence Economique avec notre formation de 10 jours.

Lien :
https://afrique-formation.com/formation/management-strategique-et-intelligence-economique

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
APC09

CATÉGORIE
Gouvernance Publique

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Mettre en place une veille stratégique et un dispositif d’intelligence économique
- Formuler, déployer et évaluer une stratégie d’entreprise
- Renforcer la capacité de décision stratégique face à l’incertitude et aux risques
- Disposer des méthodologies adaptées aux nouveaux besoins des décideurs face à la montée des affrontements économiques
- Comprendre les fondements, les enjeux et les finalités de l’intelligence économique
- Mettre en œuvre un système de veille stratégique performant et adapté aux besoins de l’organisation
- Identifier, collecter, analyser et diffuser les informations utiles à la décision stratégique
- Protéger les informations sensibles de l’organisation et sensibiliser les collaborateurs aux risques
- Intégrer durablement l’intelligence économique dans les pratiques de gouvernance et de pilotage
- Élaborer une stratégie d'intelligence économique opérationnelle et éthique dans un environnement concurrentiel et mouvant
- Cadres dirigeants et membres de comités de direction
- Responsables de la stratégie, du développement, de la planification ou de la veille
- Directeurs des opérations, marketing, innovation ou ressources humaines
- Responsables de la gestion des risques ou de la gouvernance
- Managers souhaitant renforcer leur capacité de décision stratégique
- Analystes de marché, responsables commerciaux ou business developers
- Responsables de la veille, de la sûreté, de la stratégie ou de la communication institutionnelle
- Cadres de l’administration publique ou des collectivités en lien avec l’économie et l’investissement

Afrique Formation

POUR QUI ?

- Cadres dirigeants et membres de comités de direction
- Responsables de la stratégie, du développement, de la planification ou de la veille
- Directeurs des opérations, marketing, innovation ou ressources humaines
- Responsables de la gestion des risques ou de la gouvernance
- Managers souhaitant renforcer leur capacité de décision stratégique
- Analystes de marché, responsables commerciaux ou business developers
- Responsables de la veille, de la sûreté, de la stratégie ou de la communication institutionnelle
- Cadres de l’administration publique ou des collectivités en lien avec l’économie et l’investissement

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du management stratégique

- Comprendre les approches classiques et contemporaines du management stratégique
- Identifier les cycles de vie stratégique d'une organisation
- Analyser les liens entre stratégie, vision, mission et valeurs
- Maîtriser les outils d'analyse PESTEL, SWOT et des 5 forces de Porter
- Évaluer les ressources, compétences et avantages concurrentiels

2 / Intelligence économique et veille stratégique

- Distinguer les différents types de veille : concurrentielle, technologique, réglementaire
- Mettre en place un système de veille efficace et éthique
- Utiliser les outils numériques de veille et d'analyse de données

3 / Formulation et choix stratégiques

- Élaborer des scénarios stratégiques à court, moyen et long terme
- Appliquer les matrices stratégiques : BCG, McKinsey, Ansoff
- Sélectionner la meilleure option stratégique en fonction des enjeux

4 / Gouvernance et gestion des risques stratégiques

- Identifier les risques stratégiques majeurs
- Déployer un dispositif de gouvernance aligné à la stratégie
- Mettre en place un système d'alerte et d'ajustement stratégique

Afrique Formation

5 / Introduction à l’intelligence économique

- Droit et intelligence économique
- Marché de de l’intelligence économique
- Politique publique d’intelligence économique
- Intelligence économique européenne
- Big Data
- Intelligence économique territoriale

6 / Management de l’information et production de connaissance

- Due Diligence
- Utilisation d'un outil de knowledge management
- Rédaction pour le web et réseaux sociaux
- Veille et collecte d’information
- Mise en place d’une cellule d’IE
- Cartographie et Datawiz

7 / Traitement et analyse de l’information

- Filtrer, trier et valider les informations collectées
- Utiliser des grilles d’analyse pour évaluer les signaux faibles et tendances lourdes
- Construire une cartographie stratégique de l’environnement

8 / Protection de l’information et sécurité économique

- Identifier les risques liés à la perte ou au vol d’informations stratégiques
- Mettre en place des politiques de sécurité et de confidentialité des données
- Sensibiliser les collaborateurs à la sécurité de l’information

9 / Opérations d’influence

- Lobbying, affaires publiques et Gouvernance

Afrique Formation

- Guerre de l’information
- Négociation
- Stratégies d’influence
- Intelligence culturelle
- Prospectives

10 / Sureté et gestion de crise

- Cybersécurité
- Gestion et communication de crise
- Risques culturels

11 / Business développement et intelligence économique

- Intelligence économique et développement international
- La prise de décision

12 / Analyse et méthodologie

- Méthodologie de projets intelligence économique
- Les matrices socio-dynamiques

13 / Pilotage de la démarche d’intelligence économique

- Intégrer l’Intelligence Economique dans la stratégie globale de l’organisation
- Structurer une cellule d’intelligence économique et fixer les responsabilités
- Mettre en place des indicateurs de performance pour l’Intelligence Economique

14 / CAS PRATIQUES ADAPTES A VOTRE ACTIVITE

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 25 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés