



## Management Stratégique et Intelligence Economique

*Renforcez vos compétences en Management Stratégique et Intelligence Economique avec notre formation de 10 jours.*

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/management-strategique-et-intelligence-economique>

 DURÉE  
**10 jours (70h)**

 RÉFÉRENCE  
**APC09**

 CATÉGORIE  
**Gouvernance Publique**

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Mettre en place une veille stratégique et un dispositif d'intelligence économique
- ✓ Formuler, déployer et évaluer une stratégie d'entreprise
- ✓ Renforcer la capacité de décision stratégique face à l'incertitude et aux risques
- ✓ Disposer des méthodologies adaptées aux nouveaux besoins des décideurs face à la montée des affrontements économiques
- ✓ Comprendre les fondements, les enjeux et les finalités de l'intelligence économique
- ✓ Mettre en œuvre un système de veille stratégique performant et adapté aux besoins de l'organisation
- ✓ Identifier, collecter, analyser et diffuser les informations utiles à la décision stratégique
- ✓ Protéger les informations sensibles de l'organisation et sensibiliser les collaborateurs aux risques
- ✓ Intégrer durablement l'intelligence économique dans les pratiques de gouvernance et de pilotage
- ✓ Élaborer une stratégie d'intelligence économique opérationnelle et éthique dans un environnement concurrentiel et mouvant
- ✓ Cadres dirigeants et membres de comités de direction
- ✓ Responsables de la stratégie, du développement, de la planification ou de la veille
- ✓ Directeurs des opérations, marketing, innovation ou ressources humaines
- ✓ Responsables de la gestion des risques ou de la gouvernance
- ✓ Managers souhaitant renforcer leur capacité de décision stratégique
- ✓ Analystes de marché, responsables commerciaux ou business developers
- ✓ Responsables de la veille, de la sûreté, de la stratégie ou de la communication institutionnelle
- ✓ Cadres de l'administration publique ou des collectivités en lien avec l'économie et l'investissement

## POUR QUI ?

- ✓ Cadres dirigeants et membres de comités de direction
- ✓ Responsables de la stratégie, du développement, de la planification ou de la veille
- ✓ Directeurs des opérations, marketing, innovation ou ressources humaines
- ✓ Responsables de la gestion des risques ou de la gouvernance
- ✓ Managers souhaitant renforcer leur capacité de décision stratégique
- ✓ Analystes de marché, responsables commerciaux ou business developers
- ✓ Responsables de la veille, de la sûreté, de la stratégie ou de la communication institutionnelle
- ✓ Cadres de l'administration publique ou des collectivités en lien avec l'économie et l'investissement

Afrique Formation



## Programme détaillé

### 1 / Fondamentaux du management stratégique

- Comprendre les approches classiques et contemporaines du management stratégique
- Identifier les cycles de vie stratégique d'une organisation
- Analyser les liens entre stratégie, vision, mission et valeurs
- Maîtriser les outils d'analyse PESTEL, SWOT et des 5 forces de Porter
- Évaluer les ressources, compétences et avantages concurrentiels

### 2 / Intelligence économique et veille stratégique

- Distinguer les différents types de veille : concurrentielle, technologique, réglementaire
- Mettre en place un système de veille efficace et éthique
- Utiliser les outils numériques de veille et d'analyse de données

### 3 / Formulation et choix stratégiques

- Élaborer des scénarios stratégiques à court, moyen et long terme
- Appliquer les matrices stratégiques : BCG, McKinsey, Ansoff
- Sélectionner la meilleure option stratégique en fonction des enjeux

### 4 / Gouvernance et gestion des risques stratégiques

- Identifier les risques stratégiques majeurs
- Déployer un dispositif de gouvernance aligné à la stratégie
- Mettre en place un système d'alerte et d'ajustement stratégique

## 5 / Introduction à l'intelligence économique

- Droit et intelligence économique
- Marché de l'intelligence économique
- Politique publique d'intelligence économique
- Intelligence économique européenne
- Big Data
- Intelligence économique territoriale

## 6 / Management de l'information et production de connaissance

- Due Diligence
- Utilisation d'un outil de knowledge management
- Rédaction pour le web et réseaux sociaux
- Veille et collecte d'information
- Mise en place d'une cellule d'IE
- Cartographie et Datawiz

## 7 / Traitement et analyse de l'information

- Filtrer, trier et valider les informations collectées
- Utiliser des grilles d'analyse pour évaluer les signaux faibles et tendances lourdes
- Construire une cartographie stratégique de l'environnement

## 8 / Protection de l'information et sécurité économique

- Identifier les risques liés à la perte ou au vol d'informations stratégiques
- Mettre en place des politiques de sécurité et de confidentialité des données
- Sensibiliser les collaborateurs à la sécurité de l'information

## 9 / Opérations d'influence

- Lobbying, affaires publiques et Gouvernance

- Guerre de l'information
- Négociation
- Stratégies d'influence
- Intelligence culturelle
- Perspectives

## **10 / Sureté et gestion de crise**

- Cybersécurité
- Gestion et communication de crise
- Risques culturels

## **11 / Business développement et intelligence économique**

- Intelligence économique et développement international
- La prise de décision

## **12 / Analyse et méthodologie**

- Méthodologie de projets intelligence économique
- Les matrices socio-dynamiques

## **13 / Pilotage de la démarche d'intelligence économique**

- Intégrer l'Intelligence Economique dans la stratégie globale de l'organisation
- Structurer une cellule d'intelligence économique et fixer les responsabilités
- Mettre en place des indicateurs de performance pour l'Intelligence Economique

## **14 / CAS PRATIQUES ADAPTES A VOTRE ACTIVITE**

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 14 au 25 Sep. 2026

 Distanciel

 09 au 20 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@afrique-formation.com](mailto:contact@afrique-formation.com)

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>