AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Elaborer et Mettre en Oeuvre une Stratégie d’Information

Renforcez vos compétences en stratégie d'information avec notre formation intensive de 8 jours.

Lien : https://afrique-formation.com/formation/elaborer-et-mettre-en-oeuvre-une-strategie-dinformation

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
APC11

CATÉGORIE
Gouvernance Publique

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les enjeux de la stratégie d'information
- Identifier les besoins et attentes du public cible
- Élaborer une stratégie de communication adaptée
- Mettre en place des outils et supports de communication efficaces
- Mesurer l'impact de la stratégie d'information sur les objectifs de l'entreprise
- Répondre aux besoins d'information des publics d’une institution
- Pprocéder la meilleure organisation de l'institution

POUR QUI ?

- Responsables de communication
- Responsables marketing
- Responsables de projets
- Chefs d'entreprise
- Toute personne souhaitant améliorer sa stratégie d'information

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / L'information à l'ère numérique

2 / Introduction à la stratégie d'information

- Assimiler les enjeux de la communication
- Identifier les différents types de public cible
- Définir les étapes clés d'une stratégie d'information efficace

3 / Analyser les besoins du public cible

- La segmentation du marché
- Analyser les attentes et besoins des clients
- Comprendre les comportements d'achat

4 / Elaborer la stratégie de communication

- Choisir les canaux de communication
- Créer les messages adaptés au public cible
- Définir les objectifs de communication

5 / Mettre en place les outils et supports de communication

- Créer les supports de communication visuels
- Utiliser les réseaux sociaux
- Gérée la relation client

Afrique Formation

6 / Mesurer l'impact de la stratégie d'information

- Analyser les résultats
- Evaluer l'efficacité de la stratégie d'information
- Adapter la stratégie en fonction des résultats obtenus

7 / Réponse aux besoins d'information des publics

8 / Organiser les activités de gestion de l'information

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 Nov. au 02 Déc. 2026	Distanciel
12 au 21 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 17 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 12 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : APC11
Afrique Formation — Tous droits réservés

Afrique Formation