

Le Marketing et la Gestion Commerciale des Compagnies Aériennes

Lien : https://afrique-formation.com/formation/le-marketing-et-la-gestion-commerciale-des-compagnies-aeriennes

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
INF99

CATÉGORIE
Infrastructures Aériennes

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Acquérir les connaissances de base et l’étude des outils et pratiques spécifiques au Transport aérien

POUR QUI ?

- Professionnels du domaine

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Introduction

- Démarche marketing
- Plan marketing

2 / Les leviers de la politique commerciale

3 / Communication externe et publicité : Stratégie et moyens

4 / Le marché évolutif du transport aérien

- Différentes visions stratégiques
- Fleet planning

5 / Marketing et la Gestion Commerciale dans les compagnies aériennes

6 / Maximisation de la recette commerciale

- Le yield
- Revenue management

7 / Le marketing « constructeur » et « motoriste »

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 06 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés