



Cycle Economie et Management de la Chaine Pétrolière

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/cycle-economie-et-management-de-la-chaine-petroliere>

 DURÉE
15 jours (105h)

 RÉFÉRENCE
PGM02

 CATÉGORIE
**Cycles Economie et
Management
Ressources Naturelles**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les fondamentaux économiques de la chaîne pétrolière
- ✓ Identifier les segments (Upstream, Midstream, Downstream) et leurs interactions
- ✓ Comprendre les enjeux de rentabilité à chaque étape du cycle pétrolier
- ✓ Appréhender les modèles économiques des projets pétroliers
- ✓ Analyser les marchés et les mécanismes de fixation des prix
- ✓ Comprendre le fonctionnement des marchés pétroliers internationaux
- ✓ Analyser les facteurs géopolitiques, économiques et climatiques influençant les prix
- ✓ Évaluer les impacts des fluctuations sur les stratégies d'entreprise
- ✓ Évaluer économiquement et financièrement un projet pétrolier
- ✓ Utiliser les outils financiers (VAN, TRI, cash-flow) pour l'évaluation de projets
- ✓ Estimer les CAPEX/OPEX et mesurer leur influence sur la viabilité économique
- ✓ Identifier les leviers d'optimisation de la performance économique
- ✓ Développer des compétences en management stratégique de la chaîne pétrolière
- ✓ Appliquer les outils d'analyse stratégique au secteur pétrolier
- ✓ Élaborer des stratégies d'intégration, de diversification ou de recentrage
- ✓ Structurer un plan d'investissement cohérent avec les évolutions du secteur
- ✓ Identifier les opportunités d'innovation (bioénergie, hydrogène, ...)
- ✓ Anticiper et atténuer les risques liés aux marchés, à la fiscalité, aux infrastructures
- ✓ Suivre des indicateurs de performance et des scénarios d'adaptation

POUR QUI ?

- ✓ Responsables de l'exploration, de la production, du transport ou du raffinage
- ✓ Directeurs techniques ou opérationnels
- ✓ Responsables des investissements ou du développement stratégique
- ✓ Responsables financiers (DAF, contrôleurs de gestion, analystes)
- ✓ Économistes du secteur énergétique
- ✓ Chargés d'étude économique ou budgétaire dans les compagnies pétrolières ou les administrations publiques
- ✓ Ingénieurs et techniciens souhaitant élargir leur compréhension économique
- ✓ Ingénieurs de projets, d'exploitation ou de maintenance
- ✓ Responsables HSE, logistique ou supply chain dans les entreprises pétrolières
- ✓ Cadres techniques évoluant vers des postes de management
- ✓ Cadres des ministères de l'Énergie, des Finances, ou du Budget impliqués dans la régulation, les contrats pétroliers ou la fiscalité du secteur



Programme détaillé

1 / Introduction à la chaîne pétrolière

- Définition des segments : Upstream, Midstream, Downstream
- Rôle de la chaîne dans l'économie mondiale et nationale
- Acteurs clés : États, compagnies pétrolières, institutions financières

2 / Économie de l'exploration et de la production (Upstream)

- Modèles économiques de l'exploration pétrolière
- Analyse du cycle de vie d'un champ pétrolier
- Facteurs influençant la rentabilité (prix du baril, fiscalité, géologie)

3 / Régimes fiscaux et contrats pétroliers

- Contrats de partage de production (CPP), concession, service
- Modèles de fiscalité pétrolière (royalties, impôt sur le profit pétrolier)
- Impacts économiques pour l'État et les entreprises

4 / Économie du transport et du stockage (Midstream)

- Logique de développement des pipelines, oléoducs, terminaux
- Coûts logistiques et optimisation des flux pétroliers
- Rentabilité des infrastructures midstream

5 / Raffinage : logiques industrielles et économiques

- Structure d'une raffinerie et types de procédés
- Économie de la marge de raffinage (crack spread)
- Coûts d'exploitation et investissements

6 / Distribution des produits pétroliers (Downstream)

- Chaînes de valeur du marketing pétrolier (stations, B2B, avitaillement)
- Tarification, marges et régulation
- Contraintes logistiques et fiscales dans la distribution

7 / Analyse des marchés pétroliers internationaux

- Fonctionnement des marchés spot et à terme
- Formation du prix du baril : Brent, WTI, Dubai
- Rôle de l'OPEP, OPEP+, et des facteurs géopolitiques

8 / Management stratégique dans le secteur pétrolier

- Chaîne de valeur intégrée vs spécialisée
- Analyse stratégique (SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter) appliquée à l'industrie
- Stratégies de croissance, intégration et diversification

9 / Évaluation économique et financière des projets pétroliers

- Méthodes de calcul : VAN, TRI, payback
- Analyse de sensibilité aux prix du baril, CAPEX et OPEX
- Gestion des risques économiques (change, inflation, instabilité fiscale)

10 / Gestion des CAPEX et OPEX dans la chaîne pétrolière

- Distinction et typologie des CAPEX et OPEX pétroliers
- Processus de budgétisation et contrôle de coûts

- Optimisation des dépenses sur le cycle de vie du projet

11 / Pilotage de la performance opérationnelle

- Indicateurs clés (KPI) par segment de la chaîne
- Benchmarking et tableaux de bord sectoriels
- Méthodes d'amélioration continue (LEAN, 5S, Kaizen)

12 / Risques, incertitudes et résilience de la chaîne pétrolière

- Risques géopolitiques, techniques, réglementaires, environnementaux
- Mécanismes de couverture : hedging, assurance, diversification
- Plans de continuité d'activité et d'adaptation aux chocs

13 / Transition énergétique et nouveaux modèles économiques

- Enjeux de décarbonation et avenir du pétrole
- Adaptation des modèles économiques aux politiques climatiques
- Investissements dans les énergies de transition : biofuels, H2, CCS

14 / Gouvernance, éthique et transparence dans l'industrie pétrolière

- RSE et obligations ESG dans la gestion pétrolière
- Initiatives internationales : EITI, ISO 26000, normes anti-corruption
- Transparence dans les contrats et les flux financiers

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 24 Août au 11 Sep. 2026

 Distanciel

 19 Oct. au 06 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@afrique-formation.com

 Web : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 24/07/2026 — Réf : PGM02

Afrique Formation — Tous droits réservés