

# Cycle Communication Produit dans le Secteur Minier

*Lien :*
*https://afrique-formation.com/formation/cycle-communication-produit-dans-le-secteur-minier*

DURÉE
**10 jours (70h)**

RÉFÉRENCE
**PGM272**

CATÉGORIE
**Mines**

Afrique Formation

## 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Acquérir des outils et des méthodes pour mieux valoriser les offres et services dans le secteur minier
- ✔ Renforcer le positionnement stratégique dans un environnement B2B à forte composante technique
- ✔ Maîtriser les fondamentaux de la communication produit adaptée au secteur minier
- ✔ Développer des compétences opérationnelles immédiatement mobilisables
- ✔ Améliorer la visibilité et la notoriété des produits et services
- ✔ Développer une communication cohérente avec les enjeux de durabilité et RSE
- ✔ Renforcer les compétences digitales et la présence en ligne
- ✔ Créer un avantage concurrentiel par la différenciation des offres
- ✔ Favoriser la communication interne et l’alignement des équipes
- ✔ Structurer la communication institutionnelle avec les parties prenantes
- ✔ Développer des supports de communication adaptés au secteur minier
- ✔ Apprendre à gérer les situations sensibles et de crise
- ✔ Développer une approche storytelling technique
- ✔ Définir et suivre les indicateurs de performance de communication
- ✔ Favoriser le développement commercial et la relation client

## 👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables communication dans les entreprises minières et para-minières
- ✔ Directeurs commerciaux et marketing B2B
- ✔ Chargés de relations institutionnelles et affaires publiques
- ✔ Responsables développement durable et RSE dans le secteur extractif
- ✔ Ingénieurs d’affaires et business developers
- ✔ Responsables de la communication technique et produit
- ✔ Managers de projets liés au développement du secteur minier
- ✔ Cadres souhaitant renforcer leurs compétences en communication produit
- ✔ Toute personne impliquée dans la promotion et valorisation des services miniers

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



## Programme détaillé

### 1 / Introduction à la communication produit dans le secteur minier

- Comprendre les spécificités du secteur minier et ses enjeux
- Identifier les parties prenantes clés dans la chaîne de valeur minière
- Définir les objectifs stratégiques de la communication produit

### 2 / Fondamentaux de la communication B2B technique

- Différencier communication B2B et B2C
- Adapter les messages aux interlocuteurs techniques et institutionnels
- Maîtriser le langage professionnel et sectoriel

### 3 / Positionnement stratégique des offres minières

- Analyser la concurrence et les acteurs du marché
- Déterminer les axes différenciateurs de son offre
- Développer un argumentaire de valeur adapté

### 4 / Élaboration d’une stratégie de communication produit

- Identifier les canaux de communication pertinents
- Définir les messages clés à transmettre
- Planifier les actions de communication dans le temps

Afrique Formation

### 5 / Branding et image de marque dans le secteur minier

- Construire une identité visuelle cohérente et professionnelle
- Valoriser les engagements RSE et durabilité
- Créer des supports adaptés au secteur (brochures, fiches techniques)

### 6 / Communication digitale appliquée au secteur minier

- Utiliser LinkedIn et les réseaux spécialisés pour valoriser son offre
- Développer une stratégie de contenu technique
- Mettre en place une veille concurrentielle et sectorielle

### 7 / Relations avec les médias spécialisés

- Identifier les médias et revues minières de référence
- Préparer des communiqués de presse techniques
- Gérer les interviews et interventions médiatiques

### 8 / Communication interne et mobilisation des équipes

- Transmettre les messages produits aux équipes commerciales
- Former les collaborateurs aux argumentaires
- Créer une culture partagée autour des produits

### 9 / Communication lors des foires et salons miniers

- Préparer un stand attractif et cohérent avec son positionnement
- Former les équipes aux techniques de présentation
- Optimiser le suivi post-événement

### 10 / Communication institutionnelle et relations publiques

- Développer des relations avec les administrations et régulateurs
- Mettre en avant les projets à impact local et social

Afrique Formation

- Utiliser la communication institutionnelle comme levier stratégique

### 11 / Outils de communication technique

- Élaborer des fiches produits adaptées au secteur minier
- Utiliser des supports visuels techniques (schémas, infographies)
- Créer des présentations commerciales à forte valeur ajoutée

### 12 / Storytelling technique dans le secteur minier

- Construire un récit autour des produits et services
- Mettre en avant les bénéfices pour les clients industriels
- Utiliser des cas pratiques et témoignages clients

### 13 / Gestion des situations sensibles

- Adapter la communication produit en cas de crise
- Préparer des réponses face aux critiques environnementales
- Maintenir la crédibilité et la transparence

### 14 / Évaluation et indicateurs de performance

- Définir des KPI pour la communication produit
- Mesurer le retour sur investissement des actions
- Ajuster la stratégie en fonction des résultats

### 15 / Atelier pratique et mise en situation

- Élaboration d’un plan de communication produit complet
- Retour personnalisé et plan d’amélioration

Afrique Formation

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 04 au 15 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 01 au 12 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 26 Avr. au 07 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 21 Juin au 02 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 16 au 27 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@afrique-formation.com
**Web :** https//www.afrique-formation.com


Afrique Formation — Tous droits réservés