AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



La RSE en Agroalimentaire : Transformer les Contraintes en Leviers de Performance Durable

Lien : https://afrique-formation.com/formation/la-rse-en-agroalimentaire-transformer-les-contraintes-en-leviers-de-performance-durable

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
AA17

CATÉGORIE
Agriculture Intelligente et Agriecologie

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux et le vocabulaire de la RSE appliqués au secteur agroalimentaire
- Identifier les attentes des parties prenantes (clients, salariés, fournisseurs)
- Réaliser un pré-diagnostic RSE de son entreprise sur les piliers social, environnemental et économique
- Identifier les leviers d'action prioritaires (Achats, Énergie, RH, Produit)
- Intégrer les notions d'éco-conception et d'achats responsables dans la stratégie
- Construire un plan d'action RSE simple et pragmatique
- Argumenter sur la valeur ajoutée de la démarche RSE auprès de la direction et des clients
- Repérer les labels et certifications pertinents pour valoriser l'engagement de l'entreprise

POUR QUI ?

- Dirigeants de TPE/PME agroalimentaires
- Responsables Qualité, RH ou Communication se voyant confier la mission RSE
- Membres de comités de direction souhaitant s'acculturer au sujet
- Chefs de projet R&D et Marketing
- Futurs Responsables RSE en prise de poste

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Introduction à la RSE : Définitions et Concepts clés

- Qu'est-ce que la RSE ? (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- Les 3 piliers du Développement Durable : Économique, Social, Environnemental
- La norme ISO 26000 : les 7 questions centrales applicables à l'agroalimentaire

2 / Le contexte spécifique de l'Agroalimentaire

- Attentes des consommateurs (Transparence, Santé, Éthique)
- Pression de la Grande Distribution (Critères de référencement)
- Réglementation croissante : Loi AGEC, Loi Climat, CSRD (Reporting extra-financier)

3 / Gouvernance et Stratégie : Le point de départ

- Intégrer la RSE dans la vision et les valeurs de l'entreprise
- Identifier et cartographier les Parties Prenantes (Agriculteurs, Clients, Salariés, ONG)
- L'Analyse de Matérialité : hiérarchiser les enjeux prioritaires

4 / Achats Responsables et Amont Agricole

- Contractualisation et juste rémunération des producteurs (Loi EGalim)
- Soutien aux filières durables : Bio, HVE, Filières locales
- Charte fournisseurs et audit des pratiques agricoles

Afrique Formation

5 / Enjeu Environnemental 1 : Énergie et Climat

- Réalisation d'un Bilan Carbone (Scope 1, 2, 3)
- Plan de sobriété énergétique en usine et décarbonation du transport
- Éco-conception des produits pour réduire l'empreinte carbone

6 / Enjeu Environnemental 2 : Emballages et Déchets

- Stratégie 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler les emballages
- Lutte contre le gaspillage alimentaire (Dons, Valorisation co-produits)
- Gestion de l'eau et des effluents industriels

7 / Enjeu Social : Qualité de Vie au Travail (QVT)

- Santé et sécurité des salariés (Prévention des TMS en usine)
- Développement des compétences et formation
- Égalité hommes-femmes et inclusion

8 / Enjeu Sociétal : Ancrage Territorial

- Contribution au développement économique local (Emplois, Mécénat)
- Dialogue avec les riverains et les collectivités
- Éducation alimentaire et portes ouvertes

9 / Enjeu Produit : Nutrition et Santé

- Amélioration des recettes (Reformulation) : moins de sel, sucre, gras
- Transparence de l'étiquetage : Nutri-Score, Liste d'ingrédients courte (Clean Label)
- Sécurité sanitaire et naturalité

10 / Enjeu Éthique : Bien-être Animal (BEA)

- Comprendre les 5 libertés de l'animal
- Sourcing respectueux : œufs plein air, élevage sans cage

Afrique Formation

- Communication transparente sur les conditions d'élevage

11 / Diagnostic RSE : Où en êtes-vous ?

- Utilisation d'une grille d'auto-évaluation simplifiée
- Identification des points forts et des axes de progrès
- Benchmarking : se situer par rapport à la concurrence

12 / Construire son Plan d'Action RSE

- Définir des objectifs SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable...)
- Impliquer les équipes : création d'un comité RSE ou d'ambassadeurs
- Planifier les actions à court, moyen et long terme

13 / Valoriser sa démarche : Communication et Labels

- Panorama des labels RSE généralistes (B Corp, Engagé RSE) et sectoriels (PME+, Bioentreprisedurable)
- Rédiger un Rapport RSE ou une déclaration de performance extra-financière
- Éviter le Greenwashing : communiquer sur des preuves

14 / Synthèse et Engagement

- Atelier : rédiger la "Raison d'être" de son entreprise
- Feuille de route personnelle : les 3 premières actions à lancer demain
- Veille et réseaux : rejoindre des clubs d'entreprises engagées

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés