AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Stratégie de communication des collectivités locales : renforcez votre image et engagez vos citoyens

Lien : https://afrique-formation.com/formation/strategie-de-communication-des-collectivites-locales-renforcez-votre-image-et-engagez-vos-citoyens

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
APC122

CATÉGORIE
Communication et Gestion du Protocole

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de la communication publique locale
- Construire une stratégie de communication cohérente
- Améliorer la relation entre collectivité et citoyens
- Développer une communication digitale efficace
- Renforcer l’image et la transparence institutionnelle
- Gérer les situations de communication de crise
- Optimiser les canaux de communication territoriale
- Favoriser l’engagement citoyen
- Mesurer l’impact des actions de communication

POUR QUI ?

- Élus locaux et responsables politiques
- Responsables communication des collectivités
- Chargés de communication territoriale
- Agents administratifs des collectivités
- Responsables de projets publics
- Toute personne impliquée dans la communication institutionnelle locale

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Introduction à la communication des collectivités locales

- Rôle stratégique de la communication publique
- Enjeux d'image et de confiance citoyenne
- Spécificités du secteur public

2 / Identification des parties prenantes

- Citoyens et usagers
- Institutions et partenaires
- Médias et acteurs locaux

3 / Diagnostic de la communication existante

- Analyse des supports actuels
- Audit de la visibilité institutionnelle
- Identification des points faibles

4 / Définition des objectifs de communication

- Objectifs d'image et de notoriété
- Objectifs d'information et de service public
- Alignement avec la stratégie politique

Afrique Formation

5 / Construction du message institutionnel

- Clarification de la vision et des valeurs
- Cohérence des messages publics
- Adaptation des discours selon les publics

6 / Choix des canaux de communication

- Communication digitale (sites, réseaux sociaux)
- Communication traditionnelle (affichage, presse)
- Communication de proximité

7 / Communication digitale des collectivités

- Gestion des réseaux sociaux institutionnels
- Relation citoyen en ligne
- E-administration et services numériques

8 / Gestion de la communication de crise

- Anticipation des crises locales
- Réactivité et transparence
- Gestion de la réputation publique

9 / Événementiel et communication territoriale

- Organisation d’événements publics
- Valorisation du territoire
- Participation citoyenne

10 / Évaluation et amélioration de la stratégie

- Indicateurs de performance communicationnelle
- Mesure de la satisfaction citoyenne

Afrique Formation

- Ajustement de la stratégie

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Afrique Formation

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés