AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Chef de Projet Territorial : De l'Idée à l'Action, Fédérer les Acteurs du Monde Rural

Lien : https://afrique-formation.com/formation/chef-de-projet-territorial-de-lidee-a-laction-federer-les-acteurs-du-monde-rural

Afrique Formation

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
10 jours (70h)	**APC123**	**Développement Territorial**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Réaliser un diagnostic de territoire complet en croisant données statistiques et ressenti des acteurs
- Cartographier le jeu des acteurs locaux pour identifier les alliés et les opposants potentiels
- Définir une stratégie de développement cohérente et des objectifs opérationnels
- Monter un plan de financement en mobilisant les dispositifs publics (Europe, État, Région)
- Mettre en place une gouvernance projet adaptée (COPIL, COTECH)
- Animer des réunions de concertation en utilisant des méthodes participatives
- Gérer les situations de tension et les conflits d'usage sur le territoire
- Élaborer un plan de communication pour mobiliser la population et valoriser le projet
- Concevoir un dispositif d'évaluation pour mesurer l'impact des actions menées

POUR QUI ?

- Agents de développement local et chargés de mission (EPCI, PNR, Pays)
- Animateurs de GAL (Groupe d'Action Locale) LEADER
- Chargés de développement en Chambre d'Agriculture ou organisations professionnelles
- Élus locaux souhaitant se professionnaliser dans la gestion de projet
- Directeurs et coordinateurs d'associations de développement rural

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Comprendre le développement local et territorial

- Définition du territoire : espace géographique vs espace de projet
- Les enjeux actuels du monde rural : démographie, services, transition agricole
- Rôle de l'animateur de développement : posture, missions et limites

2 / Réaliser un diagnostic de territoire partagé

- Collecte et analyse des données quantitatives (INSEE, Agreste)
- L'enquête qualitative : entretiens avec les acteurs clés et les habitants
- Synthèse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces) pour dégager les enjeux

3 / Cartographie des acteurs et Sociologie des organisations

- Identifier les parties prenantes : élus, associations, entreprises, citoyens
- Analyser les jeux de pouvoir et les alliances (Sociogramme)
- Repérer les "leaders d'opinion" et les "passeurs de frontières"

4 / Définir la stratégie et les objectifs du projet

- Passer du diagnostic à la vision prospective (Scénarios)
- Fixer des objectifs SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel)
- Co-construire la feuille de route avec les décideurs

Afrique Formation

5 / Ingénierie financière et Recherche de financements

- Panorama des dispositifs : Fonds européens (FEADER/LEADER), Région, État (DETR)
- Montage du plan de financement prévisionnel
- Veille sur les appels à projets (AAP) et rédaction des dossiers de candidature

6 / Gouvernance et Pilotage du projet

- Structurer les instances : Comité de Pilotage (COPIL) et Comité Technique (COTECH)
- Définir les rôles et responsabilités de chaque instance
- Animer la prise de décision et garantir la transparence

7 / Techniques d'animation et de concertation (1/2)

- Préparer et animer une réunion efficace (ordre du jour, compte-rendu)
- Techniques d'intelligence collective : World Café, Forum Ouvert
- Mobiliser et faire participer les citoyens (Conseils de développement)

8 / Techniques d'animation et de concertation (2/2)

- Gestion de la parole et dynamique de groupe
- Gérer les personnalités difficiles et les "bloqueurs"
- Utiliser les outils numériques de concertation (Sondages, Plateformes participatives)

9 / Gestion des conflits d'usage sur le territoire

- Comprendre la typologie des conflits ruraux (bruit, foncier, eau)
- La médiation territoriale : principes et posture de tiers neutre
- Transformer le conflit en opportunité de dialogue

10 / Communication du projet

- Définir le plan de communication : cibles, messages, canaux
- Créer une identité visuelle et narrative (Storytelling territorial)

Afrique Formation

- Relation presse et mobilisation des réseaux sociaux

11 / Mise en œuvre opérationnelle et Suivi

- Outils de gestion de projet : planning (Gantt), tableau de bord, budget
- Coordination des prestataires et partenaires opérationnels
- Reporting régulier aux élus et financeurs

12 / Évaluation et Mesure de l'impact

- Définir les critères et indicateurs d'évaluation (Réalisation vs Résultat vs Impact)
- Organiser la collecte des données d'évaluation
- Valoriser les résultats pour pérenniser l'action

13 / Capitalisation et Essaimage

- Formaliser les acquis et les bonnes pratiques (Fiches d'expérience)
- Transmettre la méthodologie à d'autres territoires (Réseautage)
- Préparer la suite : pérennisation ou clôture du projet

14 / Cas pratiques et Mise en situation

- Simulation de montage de projet (ex: création d'un magasin de producteurs)
- Jeu de rôle sur l'animation d'une réunion de crise
- Analyse critique de projets réels présentés par les participants

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés