



Innover par l'économie circulaire : transformer les modèles d'affaires pour créer de la valeur durable

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/innover-par-leconomie-circulaire-transformer-les-modeles-daffaires-pour-creeer-de-la-valeur-durable>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
DDE177

 CATÉGORIE
Éco-conception, Bas Carbone et Économie Circulaire

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes de l'économie circulaire
- ✓ Identifier les opportunités d'innovation circulaire
- ✓ Concevoir des business modèles durables
- ✓ Intégrer l'écoconception dans les projets
- ✓ Optimiser l'utilisation des ressources et des flux
- ✓ Développer des offres basées sur l'économie de la fonctionnalité
- ✓ Mesurer la performance environnementale et économique
- ✓ Élaborer une stratégie de transformation circulaire
- ✓ Accompagner le changement vers des pratiques durables

POUR QUI ?

- ✓ Dirigeants et responsables d'entreprise
- ✓ Responsables innovation et développement durable
- ✓ Consultants en stratégie et transformation
- ✓ Responsables RSE et économie circulaire
- ✓ Entrepreneurs et porteurs de projets innovants
- ✓ Managers opérationnels et chefs de projet
- ✓ Toute personne souhaitant intégrer l'économie circulaire dans son activité

Afrique Formation



Programme détaillé

1 / Introduction à l'économie circulaire et aux modèles circulaires

- Principes fondamentaux de l'économie circulaire
- Différences entre modèle linéaire et circulaire
- Enjeux économiques, environnementaux et sociétaux

2 / Comprendre les business modèles circulaires

- Typologies des modèles circulaires innovants
- Création de valeur durable
- Exemples d'entreprises pionnières

3 / Écoconception et innovation produit

- Intégration de l'écoconception dans les projets
- Réduction des impacts environnementaux
- Conception de produits durables et réparables

4 / Optimisation des ressources et des flux

- Gestion durable des matières premières
- Réemploi, réutilisation et recyclage
- Optimisation des chaînes de valeur

5 / Économie de la fonctionnalité et nouveaux usages

- Modèles basés sur l'usage plutôt que la possession
- Services de location et mutualisation
- Transformation des offres commerciales

6 / Mesure de performance et indicateurs circulaires

- Analyse du cycle de vie des produits
- Indicateurs environnementaux et économiques
- Outils de pilotage de la circularité

7 / Transformation stratégique et conduite du changement

- Intégration de la circularité dans la stratégie d'entreprise
- Mobilisation des parties prenantes
- Gestion du changement organisationnel

8 / Études de cas et projet d'innovation circulaire

- Analyse de business modèles circulaires réels
- Élaboration d'un projet d'innovation durable
- Présentation et évaluation des solutions proposées

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 09 au 11 Sep. 2026

 Présentiel -

 11 au 13 Nov. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 24/07/2026 — Réf : DDE177
Afrique Formation — Tous droits réservés