

SIG et Géomarketing : Outils Décisionnels pour les Industries Pétrolières, Minières et Énergétiques

Lien : https://afrique-formation.com/formation/sig-et-geomarketing-outils-decisionnels-pour-les-industries-petrolieres-minieres-et-energetiques

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
PGM643

CATÉGORIE
Géomatique et Analyse de Données Spatiales (SIG)

Afrique Formation

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les fondamentaux du géomarketing appliqué aux industries extractives
- ✔ Maîtriser la collecte et l’intégration des données géospatiales
- ✔ Développer et gérer des bases de données SIG performantes
- ✔ Réaliser des analyses spatiales pour la segmentation et la planification territoriale
- ✔ Interpréter et visualiser les données pour la prise de décision
- ✔ Appliquer des méthodes multi-critères et modèles prédictifs en géomarketing
- ✔ Exploiter la télédétection et l’imagerie pour l’analyse des sites
- ✔ Réaliser des études de marché territoriale pour identifier les zones à fort potentiel
- ✔ Créer des tableaux de bord SIG pour le support stratégique
- ✔ Assurer la qualité, la mise à jour et l’optimisation des données
- ✔ Intégrer des données multi-projets et multi-échelles
- ✔ Appliquer des techniques d’analyse prédictive et prospective
- ✔ Mettre en pratique les concepts via des études de cas et ateliers
- ✔ Suivre les bonnes pratiques internationales pour la planification et la décision

Afrique Formation

👥 POUR QUI ?

- ✔ Analystes SIG et spécialistes en géomarketing
- ✔ Ingénieurs et responsables de bases de données spatiales
- ✔ Décideurs et planificateurs stratégiques dans le secteur Pétrole, Mines & Énergie
- ✔ Acteurs publics impliqués dans la gestion et la planification des territoires
- ✔ Acteurs privés des secteurs pétrolier, minier et énergétique
- ✔ Responsables de projets et suivi opérationnel des sites d’exploitation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Introduction au géomarketing et SIG pour Pétrole, Mines & Énergie

- Comprendre les concepts fondamentaux du géomarketing appliqué aux ressources naturelles
- Identifier les enjeux stratégiques et opérationnels des SIG dans les industries extractives
- Présenter les applications décisionnelles et territoriales du géomarketing

2 / Collecte et acquisition de données géospatiales

- Sources de données internes et externes
- Données satellitaires, terrain et open source
- Qualité, fiabilité et mise à jour des données

3 / Bases de données et intégration SIG

- Modélisation et structuration des bases de données géospatiales
- Interopérabilité SIG et bases relationnelles
- Synchronisation et gestion multi-sources

4 / Analyse spatiale pour le géomarketing

- Cartographie thématique et zones d’influence
- Segmentation territoriale et marché
- Détection de potentiels et zones à risque

Afrique Formation

5 / Visualisation et interprétation des données

- Cartographie analytique et dashboards SIG
- Lecture stratégique des cartes et indicateurs
- Communication visuelle pour décideurs et opérationnels

6 / Méthodes et techniques de géomarketing

- Analyse multi-critères et scoring territorial
- Hotspot analysis et clusters spatiaux
- Modèles prédictifs pour la planification des ressources

7 / Télédétection et imagerie appliquée

- Exploitation des images satellitaires pour l’analyse du territoire
- Classification et interprétation des zones d’intérêt
- Suivi temporel et évolution des sites

8 / Étude de marché territoriale

- Identification des zones à fort potentiel
- Analyse des facteurs environnementaux et socio-économiques
- Cartographie des infrastructures et réseaux

9 / SIG décisionnels et support stratégique

- Développement de tableaux de bord et indicateurs clés
- Scénarios de planification et simulation spatiale
- Appui à la décision pour les projets pétroliers et miniers

10 / Gestion et optimisation des données

- Maintenance et mise à jour des bases SIG
- Normalisation et contrôle qualité

Afrique Formation

- Optimisation pour la rapidité des requêtes et analyses

11 / Intégration multi-projets et multi-échelles

- Fusion de données de différents sites et régions
- Harmonisation des projections et systèmes de coordonnées
- Gestion des données multi-échelles et multi-thématiques

12 / Analyse prédictive et prospective

- Modèles statistiques et géostatistiques
- Simulation des tendances et impacts territoriaux
- Identification des risques et opportunités

13 / Études de cas et ateliers pratiques

- Analyse géomarketing de projets pétroliers
- Planification minière et énergies renouvelables
- Applications opérationnelles et retour d’expérience

14 / Synthèse et perspectives opérationnelles

- Récapitulatif des concepts et méthodes
- Bonnes pratiques internationales et normes SIG
- Orientation vers la planification stratégique et la décision durable

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 Nov. au 02 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
18 au 27 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 24 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 19 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés