



SIG et Géomarketing : Outils Décisionnels pour les Industries Pétrolières, Minières et Énergétiques

Lien :

<https://afrique-formation.com/formation/sig-et-geomarketing-outils-decisionnels-pour-les-industries-petrolieres-minieres-et-energetiques>

 DURÉE
8 jours (56h)

 RÉFÉRENCE
PGM643

 CATÉGORIE
**Géomatique et Analyse
de Données Spatiales
(SIG)**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux du géomarketing appliqué aux industries extractives
- ✓ Maîtriser la collecte et l'intégration des données géospatiales
- ✓ Développer et gérer des bases de données SIG performantes
- ✓ Réaliser des analyses spatiales pour la segmentation et la planification territoriale
- ✓ Interpréter et visualiser les données pour la prise de décision
- ✓ Appliquer des méthodes multi-critères et modèles prédictifs en géomarketing
- ✓ Exploiter la télédétection et l'imagerie pour l'analyse des sites
- ✓ Réaliser des études de marché territoriale pour identifier les zones à fort potentiel
- ✓ Créer des tableaux de bord SIG pour le support stratégique
- ✓ Assurer la qualité, la mise à jour et l'optimisation des données
- ✓ Intégrer des données multi-projets et multi-échelles
- ✓ Appliquer des techniques d'analyse prédictive et prospective
- ✓ Mettre en pratique les concepts via des études de cas et ateliers
- ✓ Suivre les bonnes pratiques internationales pour la planification et la décision

POUR QUI ?

- ✓ Analystes SIG et spécialistes en géomarketing
- ✓ Ingénieurs et responsables de bases de données spatiales
- ✓ Décideurs et planificateurs stratégiques dans le secteur Pétrole, Mines & Énergie
- ✓ Consultants et experts en développement territorial et exploitation des ressources
- ✓ Acteurs publics impliqués dans la gestion et la planification des territoires
- ✓ Acteurs privés des secteurs pétrolier, minier et énergétique
- ✓ Responsables de projets et suivi opérationnel des sites d'exploitation



Programme détaillé

1 / Introduction au géomarketing et SIG pour Pétrole, Mines & Énergie

- Comprendre les concepts fondamentaux du géomarketing appliqué aux ressources naturelles
- Identifier les enjeux stratégiques et opérationnels des SIG dans les industries extractives
- Présenter les applications décisionnelles et territoriales du géomarketing

2 / Collecte et acquisition de données géospatiales

- Sources de données internes et externes
- Données satellitaires, terrain et open source
- Qualité, fiabilité et mise à jour des données

3 / Bases de données et intégration SIG

- Modélisation et structuration des bases de données géospatiales
- Interopérabilité SIG et bases relationnelles
- Synchronisation et gestion multi-sources

4 / Analyse spatiale pour le géomarketing

- Cartographie thématique et zones d'influence
- Segmentation territoriale et marché
- Détection de potentiels et zones à risque

5 / Visualisation et interprétation des données

- Cartographie analytique et dashboards SIG
- Lecture stratégique des cartes et indicateurs
- Communication visuelle pour décideurs et opérationnels

6 / Méthodes et techniques de géomarketing

- Analyse multi-critères et scoring territorial
- Hotspot analysis et clusters spatiaux
- Modèles prédictifs pour la planification des ressources

7 / Télédétection et imagerie appliquée

- Exploitation des images satellitaires pour l'analyse du territoire
- Classification et interprétation des zones d'intérêt
- Suivi temporel et évolution des sites

8 / Étude de marché territoriale

- Identification des zones à fort potentiel
- Analyse des facteurs environnementaux et socio-économiques
- Cartographie des infrastructures et réseaux

9 / SIG décisionnels et support stratégique

- Développement de tableaux de bord et indicateurs clés
- Scénarios de planification et simulation spatiale
- Appui à la décision pour les projets pétroliers et miniers

10 / Gestion et optimisation des données

- Maintenance et mise à jour des bases SIG
- Normalisation et contrôle qualité

- Optimisation pour la rapidité des requêtes et analyses

11 / Intégration multi-projets et multi-échelles

- Fusion de données de différents sites et régions
- Harmonisation des projections et systèmes de coordonnées
- Gestion des données multi-échelles et multi-thématiques

12 / Analyse prédictive et prospective

- Modèles statistiques et géostatistiques
- Simulation des tendances et impacts territoriaux
- Identification des risques et opportunités

13 / Études de cas et ateliers pratiques

- Analyse géomarketing de projets pétroliers
- Planification minière et énergies renouvelables
- Applications opérationnelles et retour d'expérience

14 / Synthèse et perspectives opérationnelles

- Récapitulatif des concepts et méthodes
- Bonnes pratiques internationales et normes SIG
- Orientation vers la planification stratégique et la décision durable

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 27 Juil. au 05 Août 2026

 Présentiel -

 28 Sep. au 07 Oct. 2026

 Présentiel -

 23 Nov. au 02 Déc. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@afrique-formation.com

 **Web** : <https://www.afrique-formation.com>

Document généré le 23/07/2026 — Réf : PGM643

Afrique Formation — Tous droits réservés