

Ciblage de l’inflation et Gouvernance Publique : Maîtriser les Politiques et Outils pour une Stabilité Économique Durable

Lien : https://afrique-formation.com/formation/ciblage-de-linflation-et-gouvernance-publique-maitriser-les-politiques-et-outils-pour-une-stabilite-economique-durable

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
FP112

CATÉGORIE
Planification Stratégique

Afrique Formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondements théoriques et pratiques du ciblage de l’inflation
- Maîtriser les outils et instruments de politique monétaire pour gérer l’inflation
- Savoir analyser les chocs économiques et anticiper leurs effets sur l’inflation
- Développer des compétences en communication pour renforcer la crédibilité des politiques
- Être capable d’utiliser les données et modèles pour la prévision et la prise de décision
- Intégrer le ciblage de l’inflation dans la gouvernance publique et la coordination budgétaire
- Évaluer la performance des politiques et ajuster les stratégies en fonction des résultats

POUR QUI ?

- Décideurs et responsables de la politique monétaire
- Agents et cadres des ministères des finances et de l’économie
- Analystes économiques et experts en planification budgétaire
- Responsables d’institutions financières publiques
- Membres de commissions de suivi et de conseil en politique économique

Afrique Formation

AFRIQUE FORMATION
La Référence en Afrique pour la Formation



Programme détaillé

1 / Introduction au ciblage de l’inflation

- Définition et importance du ciblage de l’inflation pour la stabilité macroéconomique
- Historique et évolution des politiques monétaires centrées sur l’inflation
- Exemples internationaux de succès et échecs pour contextualiser

2 / Fondements théoriques

- Théories économiques sous-jacentes à la politique de ciblage de l’inflation
- Rôle des anticipations des agents économiques dans la fixation des objectifs
- Impact attendu sur la croissance et le chômage

3 / Indicateurs et mesures de l’inflation

- Principaux indices (IPC, IPP) et méthodes de calcul
- Ajustements saisonniers et méthodologies alternatives
- Utilisation pratique des indicateurs pour la prise de décision

4 / Objectifs et cibles de l’inflation

- Fixation des cibles quantitatives à court, moyen et long terme
- Cohérence avec les objectifs macroéconomiques globaux
- Stratégies pour ajuster les cibles en fonction des chocs économiques

Afrique Formation

5 / Instruments de politique monétaire

- Taux directeur, opérations d’open market et réserves obligatoires
- Utilisation des instruments non conventionnels en période de crise
- Coordination avec les politiques budgétaires

6 / Communication et crédibilité

- Importance de la transparence et de la communication publique
- Techniques pour ancrer les anticipations d’inflation
- Études de cas sur l’impact de la communication sur la crédibilité

7 / Analyse des chocs économiques

- Différents types de chocs (offre, demande, externe)
- Effets sur l’inflation et la croissance
- Stratégies d’adaptation pour les autorités monétaires

8 / Modélisation et prévisions

- Modèles économétriques utilisés pour anticiper l’inflation
- Techniques de prévision à court et moyen terme
- Utilisation des prévisions pour orienter la politique monétaire

9 / Coordination avec la politique budgétaire

- Interaction entre dépenses publiques et inflation
- Ajustements nécessaires pour maintenir la cohérence macroéconomique
- Rôle des institutions financières et des ministères

10 / Gestion des risques et incertitudes

- Identification des sources d’incertitude économique
- Scénarios et stress tests pour anticiper les variations d’inflation

Afrique Formation

- Méthodes de mitigation et planification proactive

11 / Évaluation de la performance

- Indicateurs de succès pour les politiques de ciblage de l’inflation
- Analyse comparative avec d’autres pays
- Ajustements stratégiques basés sur les résultats observés

12 / Cas pratiques et études de pays

- Analyse de pays ayant adopté le ciblage de l’inflation
- Identification des facteurs de succès et d’échec
- Leçons applicables au contexte local

13 / Outils numériques et data

- Logiciels et plateformes pour le suivi de l’inflation
- Collecte et traitement des données en temps réel
- Visualisation et reporting pour les décideurs

14 / Synthèse et recommandations

- Résumé des meilleures pratiques et techniques
- Recommandations opérationnelles pour les décideurs
- Plan d’action pour intégrer le ciblage de l’inflation dans la gouvernance publique

Afrique Formation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 06 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@afrique-formation.com
Web : https//www.afrique-formation.com

Afrique Formation — Tous droits réservés